



# **+500** **compromisos amb tu**

PLA DE MANDAT DE L'AJUNTAMENT DE MATARÓ 2011-2015



---

# Índex

<b>Presentació de l'Alcalde.....</b>	<b>3</b>
<b>Estat de la ciutat .....</b>	<b>7</b>
<b>Eixos i compromisos .....</b>	<b>11</b>
Eix 1. Mataró emprenedora i innovadora. ....	11
Eix 2. Mataró del treball i les oportunitats. ....	19
Eix 3. Mataró equilibrada i sostenible. ....	25
Eix 4. Mataró eficient.....	35
Eix 5. Mataró segura.....	43
Eix 6. Mataró dels valors, l'ensenyament i el coneixement.....	47
Eix 7. Mataró esportiva i saludable.....	53
Eix 8. Mataró social i integradora.....	57
Eix 9. Mataró cultural.....	63
Eix 10. Mataró capital.....	67





## Presentació

**Us presentem el Pla de Mandat (2011-2015) de l'Ajuntament de Mataró, un pla que pretén ser un compromís explícit amb tots els ciutadans i ciutadanes d'allò que des del govern municipal ens proposem dur a terme d'ara fins al 2015.**

Aquest document marca les línies estratègiques i la voluntat del govern de la ciutat que ha d'orientar l'acció política i de gestió a l'Ajuntament de Mataró. I és també un acte de compromís amb la ciutat, un compromís concret i mesurable a través dels diversos indicadors i sistemes de seguiment del seu compliment efectiu. Un exercici de transparència. Volem explicar el que fem i el que volem fer, i volem que els mataronins i les mataronines puguin fer un seguiment de tots aquests compromisos concrets per avaluar-ne el grau de compliment. No entenem la política municipal d'una altra manera, propera, immediata, accessible, transparent, mesurable, valenta, clara i concreta. Pensem que aquest exercici de concreció i claredat és el que tots els ciutadans i ciutadanes necessitem conèixer.

Som ambiciosos, sí, potser massa. Però Mataró s'ho val i no vull que les actuals circumstàncies socials i econòmiques ens impedeixin pensar en un futur molt millor per tothom que viu, treballa i s'estima aquesta ciutat i el país. Vull que Catalunya estigui orgullosa de Mataró i la nostra comarca, el Maresme, que ens proposem liderar amb generositat, però sense cap complex.

Aquest ha de ser un document marc, viu i obert a les aportacions de tothom. El presentem avui perquè és el meu compromís. Sóc molt conscient que el 22 de maig Mataró va votar diàleg lleial i sincer i aquest pot ser un bon punt de partida.

**El document s'estructura al voltant de 10 eixos estratègics, els quals apareixen desglossats per àmbits d'actuació per acabar en la formulació de compromisos concrets, que es veuran reflectits i desenvolupats en els plans d'actuació municipal i en els pressupostos de l'Ajuntament en els exercicis del 2012, el 2013, el 2014 i el 2015.**

Els eixos estratègics en els quals hem dividit el Pla són els següents:

MATARÓ EMPRENEDORA I INNOVADORA

MATARÓ DEL TREBALL I LES OPORTUNITATS

MATARÓ EQUILIBRADA I SOSTENIBLE

MATARÓ EFICIENT

MATARÓ SEGURA

MATARÓ DELS VALORS, L'ENSENYAMENT I EL CONEIXEMENT

MATARÓ ESPORTIVA I SALUDABLE

MATARÓ SOCIAL I INTEGRADORA

MATARÓ CULTURAL

MATARÓ CAPITAL





I en tots els eixos estratègics es recullen de manera ordenada les propostes que s'han formulat tenint en compte, en primer lloc, el moment econòmic actual i l'estat de la ciutat i del país i, en segon lloc, la seva viabilitat i la seva possibilitat de materialització. Per tant, les disponibilitats pressupostàries marcaran el ritme de molts d'aquests compromisos.

**Tenim molt clar que ara és temps per a l'enginy, per a la imaginació, per a l'eficàcia.** És temps de repensar, de reestudiar, d'adaptar-se i d'acceptar-se; de convertir els problemes en oportunitats, fugint de la resignació, i de lluitar més que mai per continuar servint els ciutadans i les ciutadanes de Mataró.

Malgrat la greu situació econòmica que ens afecta de manera global, us he de dir que sóc optimista. I aquest missatge d'optimisme l'hem de saber transmetre a tots els mataronins i mataronines, i aquest Pla de Mandat hi ha d'ajudar. Tenim una ciutat amb un altíssim grau de dinamisme i de capacitat d'iniciativa, de voluntat i il·lusió per fer coses. Una ciutat creativa i amb talent. Un teixit associatiu viu, fort, cohesionador. Una administració, que estarà ben organitzada, capaç de donar resposta als reptes, capaç de liderar.

I aquest optimisme té un fonament, la capacitat de superació dels mataronins i les mataronines, l'esforç, el treball, la feina ben feta i l'empenta de moltes i moltes generacions que han fet de Mataró una ciutat gran i potent, d'arrels pageses i de la indústria tèxtil i destacable en el sector serveis. Amb una realitat industrial forta, la capital natural i per voluntat del Maresme, que per bé que és una porta d'entrada al Vallès. També és la Porta Nord de la Gran Barcelona i a la serralada litoral que ens endinsa cap a les comarques gironines, Mataró, tot i estar a tocar de Barcelona, la capital de Catalunya, no renuncia a la seva pròpia personalitat.

Les ciutats tenim -i a Mataró el tenim- un substrat col·lectiu que ens defineix. La institucionalització de determinats gestos, codis, idees i actituds aguanten l'edifici comú, aquest espai on es troben les virtuts i els defectes que ens han fet com som, i que, tornats a rellegir amb generositat i grandesa, ens empenyeran a deixar de ser com som per ser millors.

Jo en dic "tots junts a favor de Mataró".

**Per donar resposta als reptes de la ciutat, als quals Mataró ha de fer front, l'Ajuntament vol transformar el missatge de canvi que van decidir la majoria de mataronins i mataronines en prioritats i accions operatives que han de configurar-ne l'acció política al llarg dels propers anys.**

Percebem el canvi com un mapa, un recorregut, la distància entre dos punts que s'ha de superar.

El canvi no pot ser caminar enrere, ni fer passos de cranc amb l'únic argument que fins ara hem caminat endavant. Però, curiosament, si està pensat, si té una raó de fons, si al darrere amaga la vitalitat i l'energia de tota una ciutat, el canvi pot esdevenir un gran motor. I aquest és l'escenari que avui viu Mataró.

Aquest plantejament reclamarà un esforç col·legiat: el govern fugirà de les modes i del que diran. Però tots plegats haurem de mesurar la càrrega partidista i ideològica de l'acció dels grups municipals, perquè haurem de prendre decisions des de Mataró i per a Mataró, i la nostra obligació serà pensar-les i gestionar-les en gran. Us convido a actuar amb aquesta generositat.

Toca posar els cronometres a zero per tal de defensar els nostres intangibles, la matèria sensible, humana, secular o espontània que fa que una ciutat no sigui únicament l'agrupació arbitrària d'habitatges i carrers, sinó que sigui, bàsicament, la unió d'un grup de gent, amb alegries i maldecaps compartits, per caminar amb una idea conjunta de futur.

Necessitem un esforç per deixar de ser presoners d'un debat de volada curta... Tornem a reconèixer Mataró, una ciutat gran, que rebutja la idea temptadora del ser ciutat per ser ciutat i que aposta per la qualitat.



Mai és tard. Quan si no ara, que els moments són difícils?. Hi ha una altra manera de fer perquè fem les coses d'una altra manera. La clau continua sent comuna. Les responsabilitats, també. Del govern, de l'oposició, de tots els ciutadans, dels mataronins, de tots.

Aquesta nova etapa rebutja la bandera d'un canvi buit, erm, que no amagui cap discurs de fons, perquè si no hi ha discursos ni idees de fons, no hi ha moviment.

Reconstruïm els ponts del prestigi, de la qualitat, oblidem les negociacions estèrils i els debats tensos. Enterrem el tacticisme i aprofitem el temps. Estic convençut que ens ho podrem passar molt bé -que d'això es tracta-, des de la lleialtat mútua entre tots els grups que conformem l'Ajuntament de Mataró i l'aprofitament de la força conjunta.

El canvi no ha de ser únicament de persones, que també ho és. El canvi és d'intenció, de profunditat i de contingut. És dotar l'acció del govern d'un nou mataronisme que conjugui valors de llarg recorregut (la ciutat del 2025) i una acció del dia a dia gestionada amb modernitat, que tingui una traducció immediata, sorprenent, inèdita, impactant.

Recordem, doncs, aquella vella idea que diu que "els Romans no s'estimaven Roma perquè fos gran. Sinó que la van fer gran perquè se l'estimaven".

Hereus de la Via Augusta, de l'antiga Iluro, a Mataró ens proposem el mateix i "no ens estimem aquesta ciutat perquè és gran. La farem gran perquè ens l'estimem".

I acabo.

Us convido, doncs, a pensar en Mataró, i a pensar en el que som i en el que volem ser. Aquest pla de mandat és un instrument al servei de la ciutat, però la Mataró que volem només serà possible amb el treball, l'esforç i la implicació de tots els mataronins i mataronines, autèntics protagonistes de la història que ens ha fet com som i que ens permet encarar el futur amb optimisme.

Hi compto.

Mataró, novembre de 2011

**Joan Mora i Bosch**  
Alcalde





## Estat de la ciutat

El context socioeconòmic tan complicat dels darrers anys s'ha mostrat de forma ben diferenciada segons economies i països. En el nostre entorn més proper, a nivell català i estatal, a més de les repercussions visibles en diferents agregats tan d'oferta com de demanda, la crisi ha comportat efectes especialment preocupants en el seu mercat laboral.

Mataró no ha estat aliena a aquests efectes, que a més d'una incidència molt clara en el seu mercat laboral, han estat també visibles en altres àmbits com el demogràfic, l'activitat econòmica, el consum, l'habitatge... A continuació mostrem alguns dels indicadors més rellevants amb la seva evolució per a aquests apartats d'informació.

### Demografia

En els darrers períodes es constata un alentiment del creixement demogràfic a causa del menor ritme d'arribada de població estrangera. Contràriament a períodes anteriors, actualment la major part del creixement ve explicat pel saldo natural, diferència entre naixements i defuncions, mentre que els saldos migratoris són pràcticament nuls. Les estimacions apunten a un estacament de la població, fins i tot amb la possibilitat de descens per als propers anys.

	Valor recent <sup>3</sup>	V. interanual	Variació 4 anys	Període
Població	124.241	0,6%	2,9%	30 setembre 2011
Edat mitjana	39,82	0,2 anys	0,30 anys	1 gener 2011
Esperança de vida	82,34	0,30 anys	0,80 anys	2006-2010
Proporció població estrangera	17,35%	-1,1 p.p.	1,5 p.p.	30 setembre 2011
Naixements (acumulat anual)	1.592	3,6%	1',0%	30 setembre 2011

p.p. Punts percentuals.

### Activitat i mercat de treball

La crisi ha incidit de forma especialment greu en el mercat laboral. Els darrers mesos mostren un nou repunt en la pèrdua d'ocupació, i els nivells d'atur han assolit registres comparativament elevats. Els problemes del sector de la construcció primer, i de la resta de sectors després, s'han afegit a la progressiva destrucció d'ocupació al sector tèxtil ja en períodes anteriors a la crisi. La manca de qualitat de molts dels llocs de treball del mercat de treball local explica en part el ràpid deteriorament quantitatiu de l'atur.

	Valor recent	V. interanual	Variació 4 anys	Període
Assalariats	28.459	-2,7%	-17,3%	3r trim. 2011
Nombre d'empresses	3.480	-3,0%	-20,1%	2r trim. 2011
Auditoris	7.403	-3,4%	-18,0%	3r trim. 2011
Contractes (acumulat anual)	26.565	-5,3%	-26,9%	Setembre-2011
Atur registrat	13.595	9,1%	119,2%	Setembre-2011
Dones sense ocupades registrades	6.628	9,8%	75,5%	Setembre-2011
Atur registrat en el sector tèxtil	1.978	-4,4%	-2,9%	Setembre-2011
Atur registrat en el sector de la construcció	2.401	7,6%	297,6%	Setembre-2011
Taxa d'atur registrat <sup>1</sup>	20,56%	1,72 p.p.	10,96 p.p.	Setembre-2011
Accidents laborals (cada 1.000 assal.)	39,8	-9,3%	-27,3%	2010

<sup>1</sup> Taxa d'atur registrat calculada segons l'estimació anual de població activa amb la metodologia proposada per la Diputació de Barcelona.

## Pes dels principals sectors

La diversificació productiva durant aquests anys es relaciona principalment amb la pèrdua de llocs de treball en sectors tradicionals del model de producció local. La terciarització de l'economia local es recolza en els darrers anys sobre el major pes del comerç, els serveis d'atenció a les persones, l'educació, l'hostaleria i el sector sanitari.

Actualment la indústria tèxtil, històricament el principal sector de la ciutat, ocupa menys del 8% del total d'assalariats ocupats a la ciutat.

	Valor recent	V. interanual	Variació 4 anys	Període
Indústria tèxtil	7,64%	-0,6 p.p.	-2,2 p.p.	2n trim. 2011
Construcció	6,60%	-0,9 p.p.	-4,8 p.p.	2n trim. 2011
Comerç a l'engròs i al detall	19,38%	1,4 p.p.	1,9 p.p.	2n trim. 2011
Hostaleria	4,91%	0,1 p.p.	0,3 p.p.	2n trim. 2011
Serveis a les empreses	4,60%	0,2 p.p.	-3,6 p.p.	2n trim. 2011
Educació	6,66%	-0,1 p.p.	1,5 p.p.	2n trim. 2011
Activitats sanitàries veterinàries	15,95%	0,3 p.p.	0,6 p.p.	2n trim. 2011

p.p. Punts percentuals.

## Habitatge

La construcció d'habitatge va ser el primer àmbit on la crisi va tenir una repercussió més directa. Tot i el lleuger repunt dels darrers períodes, es constata una reducció dràstica del nombre d'habitatges iniciats, sobretot respecte els períodes del principal procés urbanístic de la ciutat a Via Europa i Parc Central. Des de finals de 2007, es registra també un descens continuu del preu per metre quadrat tant en la venda d'habitatge nou com de segona mà, així com de les rendes de lloguer.

	Valor recent	V. interanual	Variació 4 anys	Període
Habitatges iniciats (visats d'obra acumulat anual)	187	1,1%	-38,5%	desemb-2010
Renda (euros) m <sup>2</sup> /mes (habitatges de lloguer)	9,01	-3,5%	-22,7%	Setembre-2011
Preu (euros) m <sup>2</sup> construït (habitatge segona mà)	2.607	-6,1%	-33,1%	Setembre-2011

## Consum

La demanda interna, principalment el consum privat, s'ha vist considerablement afectat per la crisi. Un dels indicadors indirectes més utilitzat en l'àmbit local és la matriculació de turismes que es manté en nivells força reduïts respecte els valors màxims d'abans de la crisi.

	Valor recent	V. interanual	Variació 4 anys	Període
Matriculació turismes (acumulat anual)	1.700	-25,8%	-52,3%	Juliol-2011
Residus generats (acumulat anual)	65.675.508	-0,9%	-2,9%	Març-2011

## Ensenyament

Destaquen en els darrers anys l'augment d'alumnes de cicles formatius, així com del nombre de matriculats universitaris amb la creació de l'Escola Superior de Ciències de la Salut. Per altra banda, el percentatge d'alumnes que no superen l'ESO, assimilable al fracàs escolar, ha tendit a reduir-se, per bé que de forma bastant irregular en el temps, i encara es manté en nivells superiors als del conjunt de Catalunya.



	Valor recent	V. interanual	Variació 4 anys	Període
Matriculats en educació infantil (0-3 anys)	1.758	3,0%	8,6%	Curs 2010-2011
Matriculats en batxillerat (16-18 anys)	1.877	-4,6%	-11,3%	Curs 2010-2011
Matriculats en CFGM i 16-18 anys)	1.059	17,9%	39,7%	Curs 2010-2011
Matriculats en CFGS	925	4,3%	73,5%	Curs 2010-2011
Matriculats a les escoles universitàries	1.196	18,9%	16,1%	Curs 2010-2011
No aproven 4t d'ESO <sup>2</sup>	25,63%	5,1 p.p.	-3,5 p.p.	Curs 2008-2009

<sup>2</sup> Alumnes que abandonen abans de finalitzar 4t curs d'ESO o tan sols obtenen el certificat escolar.

## Benestar Social

Augment dels usuaris de serveis socials i de l'oferta de serveis. Creixement continuat de les famílies beneficiàries de les rendes mínimes d'inserció, tot i que el nombre de noves tramitacions tendeixen a reduir-se.

	Valor recent	V. interanual	Període
Famílies ateses Oficina Social d'Atenció Integral (acumulat an)	6.879	3,9%	3r trim. 2011
Acumulat noves tramitacions de rendes mínimes d'inserció	461	-4,8%	3r trim. 2011
Famílies beneficiàries de rendes mínimes d'inserció	1.013	20,6%	3r trim. 2011

## Transport i mobilitat

Inici de la recuperació dels usuaris de l'autobús urbà, tot i que els registres resten lluny dels màxims assolits en períodes precrisi. Es percep un increment en els usuaris de l'autobús urbà, contràriament a la circulació per autopista. Evolució favorable de l'accidentalitat viària.

	Valor recent	V. interanual	Variació 4 anys	Període
Autobús urbà (acumulat anual viatgers)	1.838.526	3,3%	-8,7%	Setembre-2011
Autobús interurbà (acumulat anual viatgers)	1.777.807	5,9%	19,0%	Març-2011
RENT-E viatgers Mataró	2.277.354	-16,3%	-14,0%	2009
IMD Autopista C-32	43,182	-6,2%	-21,2%	1r trim. 2011
Seguretat viària (accidents / 1.000 veh.)	5,2	-15,1%	-7,6%	2010

## Vectors mediambientals

En general, els diferents indicadors mediambientals presenten una evolució favorable.

	Valor recent	V. interanual	Variació 4 anys	Període
Percentatge de recollida selectiva (acumulat 12 mesos)	37,76%	-0,2 p.p.	7,3 p.p.	Març-2011
Qualitat de les platges (valoració d'1 a 4)	3,92	-0,07	-1,02	2011
Soroll a la xarxa viària principal (decibels)	67,6	-1,12 dBA	-1,7 dBA	2010
Consum d'aigua domèstic (metres cúbics) (acumulat 12 mesos)	4.614.482	-0,9%	-3,1%	3r trim. 2011





## EIX ESTRATÈGIC 1

# Mataró emprenedora i innovadora

Crear la plataforma per guanyar cada oportunitat i reactivar l'economia, crear ocupació i ser al costat de les persones que més ho necessiten. Creativitat, competitivitat, productivitat i eficiència: marca de Mataró.

### Àmbits:

#### 1.1. Empresa

#### 1.2. Competitivitat de les empreses

#### 1.3. Promoció de la ciutat

#### 1.4. Societat del Coneixement i tecnologies de la informació i la comunicació

7 OBJECTIUS

88 COMPROMISOS

## 1.1. Empresa

**Objectiu:** Ser una administració *business friendly* en un país *open for business*.

**Compromisos:** 1.1.1. **Unificar** els diferents **serveis de suport a l'empresa** i l'emprenedoria de l'Ajuntament i posicionar-los com a canal principal d'interlocució, tutela i acompanyament de les noves activitats per assolir l'èxit. També de les empreses existents.

1.1.2. Alinear tots els serveis de l'Ajuntament per afavorir i facilitar les condicions necessàries per al **creixement de les empreses existents i la implantació de noves empreses**, amb especial atenció a qüestions urbanístiques (ubicació) i mediambientals (licències i permisos).

1.1.3. Establir ponts de diàleg i posar a disposició de les entitats i les empreses referents (en creació d'ocupació, valor afegit, estratègiques...) de la ciutat **interlocutors específics** de cara a ajudar-les i acompanyar-les en el seu creixement i la seva aportació de valor a la ciutat.



1.1.4. Treballar amb tots els gremis i associacions empresarials per coordinar accions i programes **que afavoreixin l'emprenedoria**, la viabilitat i l'expansió de les entitats i les empreses, tot evitant duplicitats.

1.1.5. Intensificar la cooperació i la **transferència de coneixement** universitat-empresa.

1.1.6. Promoure els convenis entre les empreses i els centres de **formació professional**.

1.1.7. Simplificar i fer més eficients el **òrgans consultius**.

1.1.8. Establir ponts de **diàleg** i contacte directe entre els membres de l'equip de govern i el teixit empresarial, per escoltar les seves reivindicacions.

1.1.9. Crear la **finestreta única de l'empresa**, tant virtual com presencial, per facilitar i agilitzar la relació del teixit empresarial amb l'Ajuntament, potenciant especialment la tramitació electrònica.

1.1.10. **Facilitar** el règim de comunicació i declaració davant del règim d'autorització per facilitar l'inici de les activitats sense que l'administració sigui un fre.

1.1.11. Redefinir, **simplificar i eliminar significativament els procediments administratius** i redactar una Carta de Serveis Administratius Municipals establint uns compromisos de qualitat i uns temps de resposta amb especial èmfasi a facilitar l'emprenedoria i el creixement del teixit empresarial.

1.1.12. Promoure **conferències** i actes orientats a difondre exemples de bones pràctiques pel teixit empresarial.

1.1.13. Posar en valor la figura de l'**empresari** i l'emprenedor a través dels mitjans de comunicació i acostant el seu esperit a les escoles, difonent el seu valor social i necessari.

---

## 1.2. Competitivitat de les empreses

**Objectiu:**

**Millorar la competitivitat del teixit empresarial de la ciutat.**

**Compromisos:**

1.2.1. Fomentar la **internacionalització**: introduir l'anglès en tots els àmbits de responsabilitat municipal, incentivar acords entre empreses per exportar. Aprofitar els agermanaments i la xarxa de contactes del TecnoCampus per ajudar a exportar.

1.2.2. Facilitar el **finançament**: integrar fons d'inversió, xarxes de *business angels* i inversors estrangers dins l'Agència de Redesenvolupament per valorar projectes empresarials.

1.2.3. Potenciar la **innovació** com a motor de creixement sostenible i la rendibilitat d'entitats i empreses a llarg termini: aprofitar la xarxa TecnoCampus per fomentar la innovació a gremis, entitats i empreses.

1.2.4. Posar en valor els graus en **enginyeria** com a centrals per generar innovació.



1.2.5. **Assessorar i acompanyar les PIMES, els autònoms i les microempreses** per facilitar al màxim la viabilitat del seu negoci, fent especial èmfasi en l'intercanvi d'experiències i necessitats que puguin derivar en col·laboracions empresarials que n'assegurin el creixement futur.

1.2.6. Crear l'**Observatori de la Competitivitat** de la ciutat que analitzi els principals canvis en els factors determinants com l'atracció d'inversions, els fons públics, l'arribada de turistes, el registre de patents, la dinàmica universitària, nombre d'empreses, tamany, ocupació generada, creixement, etc.

1.2.7. Fer costat a la **Fundació de Cooperadors**, atenent als compromisos contrets per l'Ajuntament.

1.2.8. Impulsar el **Pla d'Actuació del Cooperativisme** i de la Taula de Concertació de l'economia social a Mataró.

**Objectiu:**

**Diversificar els sectors productius locals.**

**Compromisos:**

1.2.9. Encarregar a l'**Agència de Redesenvolupament del Maresme** una síntesi dels diferents estudis i plans estratègics sectorials existents i transformar-los en plans d'acció concrets, valorats i limitats en el temps.

1.2.10. Prestigiar i publicitar el paper de l'**emprenedor** com a creador de riquesa i ocupació, presentant-lo com a **opció de futur valuosa** per la ciutadania, en especial, els estudiants.

1.2.11. **Acompanyar els emprenedors** en el procés de creació de la seva empresa potenciant el paper del TecnoCampus i incentivant la col·laboració d'assessors externs/privats en aquest camí.

1.2.12. Fer del TecnoCampus el **Centre d'Emprenedoria del Maresme**.

1.2.13. Fomentar **activitats empresarials sectorials de valor afegit** i menys vulnerables a les crisis econòmiques.

1.2.14. Impulsar i anunciar noves formes i oportunitats de negoci entorn del sector **marítim**, aprofitant les conclusions del projecte "Mataró i Maresme Marítim", que ha d'entrar en una nova etapa de treball.

1.2.15. Promoure juntament amb les associacions empresarials un consorci exportador i inversor del **sector tèxtil-moda**.

1.2.16. Transformar les activitats **culturals** de la ciutat en autèntics elements catalitzadors de la indústria cultural, creadores d'empreses i d'ocupació.

1.2.17. Col·laborar en la recuperació del sector de la **construcció** i afins donant suport a la realització d'iniciatives per al desenvolupament de polítiques de capacitació professional, necessàries en el sector de la construcció i compatibles amb la sostenibilitat mediambiental.

1.2.18. Donar suport a les empreses de la denominada "**economia verda**".

1.2.19. Donar suport actiu a l'agricultura, promovent la millora lligada als nous processos productius agrícoles i a la recuperació del conreu dels **productes** autòctons i de **proximitat**. Facilitar-ne la





comercialització amb el mínim d'intermediaris, promovent la disponibilitat al sector de l'hostaleria com a model de marca de proximitat i qualitat.

1.2.20. Estudiar la viabilitat d'un **mercat majorista del Maresme** que potenciï la venda de productes locals.

1.2.21. Donar suport i potenciar l'**agricultura ecològica**.

1.2.22. Treballar en la viabilitat de l'activitat **pesquera** potenciant els canals de venda directa.

**Objectiu:** **Combinar els valors afegits de la nova indústria amb els de la indústria tradicional.**

Compromisos: 1.2.23. Posar com a prioritat el **nou Servei d'Empresa** unificat prioritzant la reindustrialització de la ciutat.

1.2.24. Treballar juntament amb gremis i associacions tecnològiques per a la creació d'**infraestructures al servei de la indústria**, com centres de suport i centres de desenvolupament i transferència tecnològica, implicant entitats externes que aportin recursos.

1.2.25. Dotar amb recursos econòmics el recent **Pla d'Actuacions dels Polígons Industrials**, per tal de potenciar-ne la millora, el manteniment i el creixement, així com la captació de noves indústries intensives en creació d'ocupació.

1.2.26. Fomentar **intercanvis** d'experiències d'empreses de l'entorn des del nou Servei Empresa.

**Objectiu:** **Equilibrar l'actual model dual de comerç (centralitat i perifèric) amb l'arribada d'El Corte Inglés.**

Compromisos: 1.2.27. Treballar de forma conjunta amb la totalitat d'associacions de comerciants de la ciutat perquè tots els **eixos comercials** esdevinguin autèntics punts neuràlgics de la ciutat, creant **Eixos d'Excel·lència**, zones d'especial interès comercial que cal vetllar per desenvolupar-ne tot l'atractiu i el potencial.

1.2.28. Acompanyar les associacions de comerciants a definir un model de **gerència** dels centres urbans comercials.

1.2.29. Revisar l'**accessibilitat, la mobilitat i la senyalització del comerç de la ciutat**, tenint en compte cadascun dels centres comercials existents, tenint especial cura amb la senyalització dels aparcaments, l'accessibilitat, la mobilitat i els punts d'interès. Es buscarà la creativitat i la imaginació en la senyalització.

1.2.30. **Reformar el mercat de la plaça Gran** per tal que no perdi competitivitat davant dels nous eixos comercials, i ajudar a revitalitzar el barri antic de la ciutat creant un mercat amb una oferta centrada en productes de gran qualitat, amb degustació i assessorament gastronòmics, formant part de l'agenda d'oci, cultural i d'actes de la ciutat.

1.2.31. Reordenar el model existent de **mercats** de marxants, la seva ubicació, la seva oferta i demanda tot fent especial atenció als productors de proximitat o "consum Km0" per eixugar l'actual dèficit anual i garantir la rendibilitat futura dels mercats.



1.2.32. Revisar els **reglaments** dels mercats municipals buscant la màxima qualitat en el servei i l'oferta.

1.2.33. Incorporar elements de millora contínua a la **plaça de Cuba** com el nou reglament de funcionament, l'harmonització amb el nou entorn i la dinamització tot assegurant la viabilitat futura del mercat i eixugant el dèficit anual actual.

1.2.34. Estudiar la redacció d'un **Pla d'Usos Urbanístics** de les principals àrees comercials de la ciutat per mantenir-ne i millorar-ne la qualitat.

1.2.35. Treballar amb la Direcció General de Comerç per obtenir recursos i preparar **els entorns** del futur Centre Comercial d'El Corte Inglés per facilitar i incrementar l'impacte positiu de la seva arribada a Mataró.

1.2.36. Promoure el **comerç electrònic** a través de la informació a les empreses i de la divulgació en general d'aquests nous canals.

1.2.37. Impulsar la creació d'un **tribunal d'arbitratge** a Mataró i al Maresme per agilitzar la resolució de conflictes contractuals.

---

## 1.3. Promoció de la ciutat

### Objectiu:

**Fer de Mataró una veritable ciutat turística.**

### Compromisos:

1.3.1. Elaborar un **nou pla de promoció de la ciutat** que revisi els eixos del PAPC del 2004 i que en proposi de nous, si s'escau, i determini un Pla de Comunicació.

1.3.2. Crear i aprofitar sinergies amb poblacions del **Maresme i el Vallès Oriental** per tal de col·laborar en aspectes culturals, turístics i gastronòmics, potenciant l'eix Mataró-Granollers-Vic-Ripoll.

1.3.3. Potenciar la nova marca turística **Costa de Barcelona** i treballar amb el Consell Comarcal del Maresme per potenciar el **paper turístic familiar i de congressos** de Mataró i el Maresme posicionant-nos com a Porta Nord de la Gran Barcelona.

1.3.4. Potenciar el **front marítim i el port** com a motors econòmics de la ciutat.

1.3.5. Consolidar el servei d'informació turística actual i estudiar la possibilitat d'ubicar **nous punts d'informació turística** a la ciutat i dotar-los dels recursos necessaris, com per exemple la Nau Cabot i Barba, davant l'estació de tren.

1.3.6. Potenciar la promoció de la ciutat a l'exterior, per mitjà de la creació de producte **turístic** de forma continuada, creant un **pla de comunicació** i dotant-lo dels recursos necessaris.

1.3.7. Fomentar el **turisme de congressos i negocis**, centralitzant la difusió dels recursos de la ciutat a través d'una única plataforma i impulsant un borsa de productes d'*after meeting*.

1.3.8. **Complementar l'oferta de Barcelona** i oferir l'alternativa d'una ciutat preparada per acollir el **turisme familiar**.



1.3.9. Formular un **Pla de dinamització i d'usos del Port de Mataró** que en faciliti la integració i l'apropament al municipi.

1.3.10. Definir i trobar ubicació per a un **espai polivalent**, on es puguin realitzar esdeveniments firals i també altres tipus d'activitats lúdiques i culturals cobert i a l'aire lliure.

1.3.11. Estudiar la creació de **noves fires** vinculades amb sectors emergents i que suposin una aposta en el desenvolupament econòmic de la ciutat, inspirant-se en l'estudi ja existent.

1.3.12. Estudiar la recuperació de la **fira multisectorial** que es realitzava a l'entorn de la fira d'atraccions.

1.3.13. Potenciar i **donar suport a les fires i els mercats** organitzats pel sector privat, enfocant cap a l'atracció de compradors/es de fora la ciutat.

1.3.14. **Impulsar les fires arrelades** a temàtiques pròpies de la ciutat: Fira del Ferrocarril, Fira Marítima, Fira dels Productes de la Terra, Fira dels Laietans, Fira de Nadal; i potenciar l'esport, el lleure, la gastronomia, la cultura, etc. Impulsar una fira de productes per a persones amb trastorns alimentaris i crear un distintiu per a tots els negocis que en produeixin o en comercialitzin.

1.3.15. Impulsar una **fira virtual** permanent de la indústria i el comerç locals.

1.3.16. Aprofitar els acords d'**agermanament** actuals per fomentar l'**aprenentatge d'idiomes** de manera coordinada amb entitats i empreses del sector. Potenciar especialment l'estudi i els intercanvis en anglès, en tots els àmbits, empresarial, esportiu, cultural, gastronòmic, etc..

1.3.17. Confeccionar un **cens** de negocis i activitats de Mataró.

---

## 1.4. Societat del Coneixement i tecnologies de la informació i la comunicació

**Objectiu:** **Convertir Mataró en un Pol d'Innovació de la Societat Digital, generador de creixement econòmic, competitivitat, ocupació i transformador de l'administració per aconseguir més transparència en la gestió i el benestar social i una qualitat de vida millor.**

**Compromisos:** 1.4.1. Prioritzar la **transferència universitat-empresa** com a gran eix diferenciador del TecnoCampus, traslladant a l'àmbit universitari del parc les necessitats de les empreses en termes de perfils professionals, grups d'R+D, pràctiques i plans d'estudi, implicant les empreses i potenciant al màxim l'ocupabilitat dels estudiants del TecnoCampus.

1.4.2. Fomentar la participació activa de les organitzacions empresarials en la confecció (i control posterior) de **plans d'estudis**.



1.4.3. Incentivar les **sinergies** entre estudis de caràcter tècnic i científic amb escoles de negoci o facultats d'administració d'empresa i de ciències econòmiques entre i estudis de la salut i l'Hospital de Mataró.

1.4.4. Col·laborar en els programes **d'incorporació laboral** dels nous graduats, donar suport a les borses de treball de la universitat i les beques de treball en pràctiques.

1.4.5. Captació de talent i coneixement mitjançant el **Centre de Congressos** i de reunions.

1.4.6. Estimular la creació i la **captació d'empreses** de base **innovadora** mitjançant la difusió de les empreses intel·ligents ja existents.

1.4.7. **Incubació** d'empreses de base innovadora per a l'acceleració del seu procés de maduració.

1.4.8. Facilitar l'accés al **finançament** (públic i/o privat) dels projectes empresarials innovadors (*start up* i consolidació).

1.4.9. Facilitar l'**obertura internacional** de les empreses mitjançant la col·laboració i el diàleg amb Cambra de Comerç, Generalitat...

1.4.10. Identificar i estimular processos de **protecció industrial** de la innovació (patents i models d'utilitat).

1.4.11. Afavorir l'**acceleració** i el creixement de les empreses del Maresme vinculades als clústers que impulsa el TCM.

1.4.12. Millorar la interrelació entre el sector **TIC** i l'empresa per incrementar la productivitat i la competitivitat, amb especial èmfasi en el sector comerç i serveis.

1.4.13. Garantir que les noves infraestructures de les **xarxes de telecomunicació** arribin a totes les empreses, a les zones comercials i als polígons industrials.

1.4.14. Difondre i estendre l'ús de la **Carpeta Personal de Salut** com a element dinamitzador de les TIC per facilitant l'accés dels ciutadans a equipaments municipals equipats amb ordinadors i personal que en facilitarà la comprensió.

1.4.15. Potenciar el rol de les **TIC a l'Ajuntament** i la societat mataronina, centralitzant la governança per generar eficiències, millorar els serveis públics i incrementar la transparència i la igualtat d'oportunitats, cercant un servei públic més eficient, més transparent, més eficaç, més obert i més a prop dels ciutadans.

1.4.16. Incrementar l'ús de la **identitat digital** i la signatura electrònica en les relacions amb els ciutadans, les empreses i les altres administracions.

1.4.17. Posar en marxa l'**administració electrònica** en compliment de la Llei 11/2007, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics, que facilitarà la comunicació i la realització de tràmits a través de diferents canals: pàgina web, dispositius mòbils, quioscs tàctils d'autoservei..., evitant desplaçaments i esperes.

1.4.18. Millorar el processos interns de l'àrea econòmica, implantant l'**administració electrònica** en la relació amb els proveïdors de



l'Ajuntament: la carpeta de contractació, la carpeta personalitzada del proveïdor de l'Ajuntament i la factura electrònica.

1.4.19. Facilitar l'accés dels ciutadans i les ciutadanes a **internet** i a accions formatives dirigides a l'ús de les TIC.

1.4.20. Instal·lar **ordinadors amb lectors** de DNI als equipaments amb més afluència de ciutadans que facin atenció ciutadana per facilitar l'accés i l'ús de l'administració electrònica i vetllar perquè puguin ser atesos per un/a assessor/a que els guiï en la seva utilització.

1.4.21. Ser innovadors en serveis *smart city* orientats a les persones i a l'eficiència.



## EIX ESTRATÈGIC 2

# Mataró del treball i les oportunitats

Lluitar contra l'atur amb un model econòmic fort i diversificat, més riquesa i menys desigualtats. Lluitar contra la crisi i apostar pel creixement des de la recerca, la indústria, les noves tecnologies, el coneixement, la cultura, l'ensenyament, la innovació i la creativitat.

### Àmbits:

#### 2.1. Creació d'ocupació

#### 2.2. Millora de l'ocupabilitat

#### 2.3. Millora de la capacitació i l'acreditació professional

7 OBJECTIUS

41 COMPROMISOS

### 2.1. Creació d'ocupació

**Objectiu:** Promoure activitats empresarials en sectors que generin ocupació.

**Compromisos:** 2.1.1. Crear el consell Econòmic i Social com a la Taula per a la **reactivació de l'economia i l'ocupació** i consensuar un **Pla de Xoc** que fomenti les polítiques actives d'ocupació, estudiant la participació dels agents socioeconòmics per tal d'aprofitar al màxim les oportunitats de creació d'ocupació.

2.1.2. Identificar els **sectors generadors d'ocupació**, nous perfils professionals i facilitar el procés de reconversió cap a aquests nous sectors.

2.1.3. Posicionar el **servei d'ocupació** de l'Ajuntament com la porta d'entrada de les empreses a la ciutat per tal de conèixer de primera mà les necessitats de personal i per oferir la borsa de treball i altres programes vinculats.

2.1.4. Fomentar la **intermediació** entre l'oferta i la demanda laboral mitjançant la visualització d'una única borsa de treball municipal integrada, en col·laboració amb serveis similars del sector privat.



2.1.5. Acreditar el servei de promoció econòmica de l'Ajuntament com a agència de **col·locació** i recol·locació laboral autoritzada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, per evitar duplicitats amb els serveis de la Generalitat.

2.1.6. Aprofitar les enquestes realitzades a les empreses usuàries del Servei d'Ocupació per incidir en els aspecte de millora que proposen i continuar rebent propostes per a la **millora contínua** mitjançant el Consell Econòmic i Social de Mataró.

2.1.7. **Reindustrialitzar** Mataró. Aprofitar totes les oportunitats per aglutinar una indústria Tèxtil, cultural, turística, comercial, marítima/nàutica, de les TIC, de serveis a les persones (salut i benestar), de l'educació (contínua i universitària), de l'esport i el lleure, etc.

**Objectiu:** **Fomentar un mercat laboral inclusiu.**

Compromisos: 2.1.7. Mantenir les accions d'acompanyament a les empreses, els gremis i les associacions de la ciutat en matèria de **responsabilitat social** i continuar impulsant la Xarxa Retos entre les empreses del territori per tal de fomentar la construcció d'una ciutat socialment responsable.

2.1.8. Sensibilitzar el grup ajuntament i les empreses de la ciutat vers la **contractació** de persones de col·lectius amb més dificultats d'inclusió laboral com els majors de 45 anys, els discapacitats, etc.

2.1.9. Donar visualització a les **bones pràctiques** realitzades per les empreses en l'àmbit de la responsabilitat social.

2.1.10. Estendre a tot el grup ajuntament (organismes autònoms i empreses municipals) la incorporació de clàusules de **qualitat social** en tots els contractes públics.

2.1.11. Promoure la **igualtat de gènere** al mercat laboral.

---

## 2.2. Millora de l'ocupabilitat

**Objectiu:** **Impulsar l'assessorament i l'orientació professional al llarg de la vida laboral.**

Compromisos: 2.2.1. **Coordinar** les actuacions que desenvolupa el Servei d'Ocupació de Mataró i l'Oficina de Treball de la Generalitat, per tal de no duplicar serveis i provocar sinergies, amb la col·laboració de les entitats privades que també ofereixen aquests serveis, especialment en l'àmbit de la formació.

2.2.2. Impulsar els programes d'acompanyament cap a la **inserció social i laboral** per a persones en situació d'atur amb dificultats per accedir al mercat de treball.

2.2.3. Desenvolupar actuacions per a la inclusió laboral dels col·lectius més **desfavorits** en estreta coordinació i optimitzant el conjunt de recursos i entitats existents a la ciutat.

2.2.4. Dissenyar un programa per donar a conèixer el **mercado laboral** actual, les noves ocupacions, les ocupacions en transformació i les





emergents, i les noves cultures, valors del treball, actituds i aptituds més ben valorades.

2.2.5. Impulsar les accions d'autoús que es desenvolupen des del **Club de la Feina** de l'IMPEM per a la recerca d'ocupació.

2.2.6. Impulsar els programes de **plans d'ocupació** des de l'administració com una oportunitat per a la incorporació en el mercat laboral ordinari.

**Objectiu:** **Implementar mecanismes i recursos per millorar les oportunitats professionals dels joves.**

Compromisos: 2.2.7. Impulsar juntament amb l'IME el dispositiu **d'inserció laboral** creat recentment com a eina per garantir els recursos formatius i ocupacionals disponibles per als joves que no progressen en l'escolarització.

2.2.8. Consolidar el Servei **d'Ocupació Jove** com el recurs a disposició dels centres de formació (reglada i no reglada) i com una eina de suport al professorat en el disseny de processos de transició escola-treball i potenciant la coordinació amb entitats i empreses que ofereixen serveis similars.

2.2.9. Reforçar els programes específics (Xplora, Singular...) que es desenvolupen amb els **centres educatius** i amb l'IME per afavorir la transició escola-treball dels col·lectius amb més risc d'exclusió social.

2.2.10. Impulsar accions, juntament amb gremis i empresaris de la comarca, per tal de donar a conèixer exemples d'emprenedoria a estudiants de **graus superiors**.

**Objectiu:** **Promoure un mercat de treball més obert.**

Compromisos: 2.2.11. Iniciar contactes amb les **xarxes europees** (Xarxa EURES) de treball per tal de derivar treballadors i treballadores a les ofertes de feina de països membres de la UE.

2.2.12. Sensibilitzar les persones que estan en processos de formació ocupacional o inicial (reglada) cap a la realització de **pràctiques laborals** en països estrangers, per tal d'obrir les perspectives de trobar feina en ocupacions relacionades amb els seus estudis.

2.2.13. Fomentar **l'aprenentatge d'idiomes**, especialment de l'anglès, com a competència imprescindible per accedir a ofertes de feina o pràctiques en altres països.

2.2.14. Recuperar la participació en tot tipus de **programes internacionals d'intercanvi** que afavoreixin la possibilitat que els joves puguin realitzar estades pràctiques i intercanvis en altres països.

2.2.15. Promoure **convenis** amb IMPEM de totes les **noves empreses** que s'implantin a Mataró, o les existents, que n'ampliïn les activitats, per assegurar que l'ocupació que generin es quedi a la ciutat amb el consegüent impacte positiu sobre la contractació i la reducció d'atur a Mataró.



## 2.3. Millorar de la capacitat i l'acreditació professionals

**Objectiu:** Afavorir la millora de les competències professionals de les persones desocupades o que volen promocionar-se.

- Compromisos:**
- 2.3.1. Impulsar el nou **Consell de la Formació Professional** com a ens de planificació i coordinació de la formació professionalitzadora de la ciutat.
  - 2.3.2. Dur a terme accions de **formació ocupacional** i contínua que responguin a les necessitats del teixit empresarial tot ajustant-los als perfils professionals requerits per les empreses.
  - 2.3.3. Preveure l'**acreditació de competències** en totes les accions formatives de caràcter ocupacional i informar dels programes existents per al seu reconeixement.
  - 2.3.4. Impulsar accions formatives que prevegin les **pràctiques laborals** a empreses del territori, implicant les empreses en el procés d'aprenentatge-treball.
  - 2.3.5. Incidir en la **requalificació** de treballadors/es expulsats/es del mercat de treball, especialment els provinents dels sectors de la construcció i afins, cap a nous sectors econòmics.
  - 2.3.6. Establir línies de treball conjuntes respecte a la **formació contínua** adreçada als/les treballadors/es en actiu amb els interlocutors dels centres públics i privats més representatius de la ciutat.
  - 2.3.7. Estudiar la viabilitat d'un centre integrat de **formació del sector comerç** de referència al territori conjuntament amb els agents socioeconòmics.
  - 2.3.8. Estudiar juntament amb els agents socioeconòmics la viabilitat d'impulsar nous àmbits d'actuació per a possibles projectes de formació i treball adreçats als **joves**, fomentant la figura de l'aprenent.
  - 2.3.9. Experimentar noves **metodologies formatives** per complementar i innovar els programes formatius ocupacionals que es desenvolupen (exemple: formació simulada...).
  - 2.3.10. Promoure accions **d'autoformació** amb el suport de les tecnologies de la comunicació i la informació.
  - 2.3.11. Impulsar la creació d'experiències de **teletreball**.

**Objectiu:** Reduir l'analfabetisme digital.

- Compromisos:**
- 2.3.12. Promoure accions formatives que garanteixin que les persones desocupades puguin fer ús dels recursos **tecnològics** per cercar feina.
  - 2.3.13. **Coordinar** aquestes accions amb les que es portin a terme des d'altres serveis municipals (Punts Òmnia, escoles d'adults, centres cívics, telecentres...) presentant una única oferta formativa.
  - 2.3.14. Incidir en el col·lectiu de joves en **perill d'exclusió** sociolaboral que aparentment són experts en l'ús de les eines tecnològiques però en realitat no coneixen els programes ofimàtics ni les eines de recerca de feina.



2.3.15. Avaluar la conveniència de fer esdevenir l'IMPEM un centre col·laborador d'acreditacions de competències en tecnologies de la informació i la comunicació, **ACTIC**.





## EIX ESTRATÈGIC 3

# Mataró equilibrada i sostenible

L'urbanisme viable al servei de les persones. La ciutat per a tothom, accessible, humanitzada i acollidora.

### Àmbits:

#### 3.1. Urbanisme

#### 3.2. Infraestructures

#### 3.3. Medi ambient i sostenibilitat

#### 3.4. Mobilitat

#### 3.5. Obres municipals

#### 3.6. Habitatge

#### 3.7. Via pública

#### 3.8. Llei de barris

**9 OBJECTIUS**

**72 COMPROMISOS**



## 3.1. Urbanisme

**Objectiu:** Promoure un urbanisme humà, sostenible i viable com a eina de creació i foment de l'activitat econòmica per evitar el creixement excessiu i perifèric.

**Compromisos:** 3.1.1. Continuar promovent la reflexió i el debat entre municipis per a la **coordinació d'esforços i l'optimització de recursos** en l'àmbit urbanístic.

-amb municipis de l'entorn i de la comarca

-amb els municipis de l'Arc Metropolità

3.1.2. En sòl **urbà**: revisar, replantejar i adaptar i/o modificar sectors en sòl urbà, en el sentit d'aconseguir-ne la viabilitat i la urbanització:

- Sector Entorns Biada

- Sector Ca l'Ymbern

- Sector Lepant-Xurruca-el Rengle

- Sector el Rengle

- Sector Iveco-Renfe/Farinera/Veïnat de Valldeix

- Sector Cirera-Rocafonda

- Sector Madoz-Puigblanc

- Sector Can Cruzate

- Sector Ronda Barceló-Illa Fàbregas i de Caralt

- Sector Eix Herrera

3.1.3. Endegar un procés de participació sobre les potencialitats del **Triangle de Molins** que tingui en compte el treball veïnal i les aportacions globals de la ciutat.

3.1.4. Accelerar i dinamitzar la implantació de **El Corte Inglés** i el desenvolupament de l'entorn per consolidar un àrea estratègica per a Mataró, de manera que el vianant pugui sentir-se atret per un entorn homogeni que el connecti amb els diferents eixos comercials de la ciutat.

3.1.5. Estudiar la possibilitat i viabilitat de **reconstruir** Can Fàbregas i de Queralt el més a prop possible de la seva ubicació actual.

3.1.6. En sòl **urbanitzable**: revisar, replantejar i adaptar i/o modificar sectors en sòl urbanitzable, en el sentit d'aconseguir-ne la viabilitat i assegurar la continuïtat de l'anella verda.

-Sector el Sorrall

-Zona dels Turons



3.1.5. En **sòl no urbanitzable**: promoure el sòl no urbanitzable amb criteris de productivitat que n'assegurin la protecció, la preservació i la qualitat paisatgística.

-Completar l'ordenament urbanístic: modificació del Pla General i el Pla Especial de masies i cases rurals.

-Fomentar les iniciatives de la pagesia local.

-Fomentar les activitats turístiques, lúdiques, d'educació, culturals i, en general, qualsevol activitat econòmica compatible amb el sòl no urbanitzable.

-Estudiar intervencions en el sòl no urbanitzable per controlar i millorar la qualitat del territori

3.1.6. Ampliar l'oferta **d'horts urbans** i evitar les sènies ermes, promocionant la seva posada en valor.

3.1.7. Promoure accions en la línia de trobar la millor **sortida a la situació** del Club Nàutic i del Passeig Marítim-Riera de Sant Simó-Ronda de Joan d'Àustria.

3.1.8. Analitzar en profunditat el Pla Especial del **Patrimoni Arquitectònic**.

3.1.9. Redactar i aprovar un nou **Pla d'Equipaments**, valorat i prioritzat.

3.1.10. Promoure aliances públic-privat per completar el **desenvolupament urbà** de la ciutat.

3.1.11. **Preparar** la planificació urbanística del nou Pla General de la ciutat, fixant les bases del Mataró del segle XXI:

-Completar el text refós del Pla General vigent.

-Fixar els objectius del nou pla, mitjançant el debat intern de caràcter transversal.

-Preparar els documents necessaris i imprescindibles per a la redacció del POUM (documentació gràfica, econòmica, jurídica, etc.).

3.1.12 Modificar l'**ordenança reguladora dels establiments on s'hi duen a terme activitats de naturalesa sexual** per augmentar el control sobre els existents i endurir els requisits pels nous establiments.

---

## 3.2. Infraestructures

Objectiu:

**Exigir a la Generalitat que negociï amb l'Estat per tal de no perdre cap dels recursos destinats a noves infraestructures de Mataró i el Maresme, alhora que treballarem amb voluntat informativa i participativa.**

Compromisos:

3.2.1. Promoure el desenvolupament del **l'eix ferroviari orbital** d'acord amb les necessitats de Mataró i en la línia aprovada pel Ple de l'Ajuntament, i treballar per evitar el seu pas per les Cinc Sènies vetllant per una solució més propera a la carretera de Mata, i seguint l'autopista





i per darrera del Turó de la Mata, tenint especial cura de la traça d'aigües subterrànies.

3.2.2. Promoure el desenvolupament dels **accessos** nord i oest per a la millora de l'accessibilitat de la ciutat. Treballar conjuntament amb el Departament de Territori i Sostenibilitat per tal de cercar la millor solució, així com el seu finançament.

3.2.3. Liderar un **espai de debat comarcal** sobre les grans infraestructures viàries i ferroviàries, amb especial atenció a les afectacions a la nostra ciutat, però alhora, amb la visió comarcal i de país exigibles.

3.2.4. Lluitar pel retorn de la C-32 al Maresme com a via **lliure de peatge**, si més no, pels/les residents, a partir del 2021, anys en què finalitza la seva concessió.

3.2.5. Vetllar per evitar el **desdoblament** de la C-32 amb calçades laterals que malmeten el nostre territori.

3.2.6. **Reconversió** de l'antiga N-II com a avinguda.

3.2.7. Procurar per l'equilibri territorial de l'**eix nord-sud** de Mataró.

3.2.8. Promoure solucions per **fixar i ampliar la superfície de la platja**, cap a Ponent. Estudiar la viabilitat del *by-pass* i promoure la instal·lació d'espigons submergits. Cal evitar el transvassament de sorres per no perjudicar els municipis del voltant i no malmetre el fons marí.

3.2.9. Obrir el **Port** a la ciutat procurant integrar-lo amb el nucli urbà, que la ciutat se'l faci seu.

3.2.10. Estudiar la possibilitat de **reconvertir** la Ronda O'Donnell en un bulevard i, l'avinguda Francesc Macià, en una rambla.

3.2.11. Estudiar la implantació a Mataró d'una gran **estació d'autobusos** perfectament connectada amb la futura línia orbital.

3.2.12. L'anella conformada pel front de mar —Cinc Sènies, portal del Corredor-Montnegre, parc Forestal, parc del Turó de Cerdanyola, el Sorrall i Riera d'Argentona— s'ha de convertir en una **anella verda**, entesa com una barrera natural que no podrà alterar-se pel creixement del nucli urbà.

3.2.13. Començar a treballar en el nou disseny de la ciutat que suposaria el **soterrament** de la línia fèrria i la construcció de noves estacions.

3.2.14. Reivindicar **un tren directe a l'Aeroport** que ja havíem tingut.

---

### 3.3. Medi ambient i sostenibilitat

**Objectiu:**

**Avançar en els objectius de l'agenda 21 Mataró.**

**Compromisos:**

3.3.1. Promoure la implantació del Pla de **Lluita contra el Canvi Climàtic**:



-Implantació, seguiment i avaluació del Pla local contra el canvi climàtic.

-Implantació, seguiment i avaluació del Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible.

-Calcular els indicadors i els controls ambientals del municipi.

-Promoure la participació ciutadana en l'àmbit del medi ambient a través de la dinamització del Consell de Medi Ambient.

-Participar en les diferents xarxes locals i regionals interessades en el medi ambient: xarxa de ciutats espanyoles pel clima; xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat; xarxa de governs locals+Biodiversitat 2010; participació en el Consell Consultiu i la Comissió de Seguiment del Parc del Montnegre i del Corredor.

-Actualitzar el mapa acústic del municipi.

### 3.3.2. Afavorir els models de **mobilitat sostenible**:

- Revisar el Pla de Mobilitat Urbana.

-Aprofundir en la implantació de la Declaració de Mataró sobre el vehicle elèctric.

-Elaborar un pla d'acció en matèria de contaminació acústica.

### 3.3.3. **Preservar la biodiversitat** i gestionar els sistemes agroforestals:

-Conservació i seguiment de l'alguer.

-Coordinació de la Comissió de Qualitat de Platges. Mantenir la certificació Q de qualitat turística.

-Elaboració d'un pla de gestió forestal sobre els boscos de titularitat pública.

-Procurar per la recuperació dels corredors biològics, corriols, torrents i rieres.

### 3.3.4. Incentivar l'**ús eficient de l'aigua** i millorar el sistema de sanejament.

### 3.3.5. **Reduir** la generació de **residus**, optimitzar el servei de recollida i augmentar el reciclatge:

-Aprovar i desenvolupar el Pla Local de Prevenció de Residus.

### 3.3.6. Promoure un nou **model energètic basat en l'estalvi**, l'eficiència i la implantació d'energies renovables per complir amb El Pacte dels Governos Locals de reduir almenys un 20% el 2020 les emissions de diòxid de carboni:

-Crear la figura del gestor energètic per millorar l'eficiència en les instal·lacions municipals.

-Promoure l'aplicació en el disseny dels edificis públics de criteris de construcció sostenible que incrementin l'eficiència energètica.



-Promoure la instal·lació de plaques fotovoltaïques en equipaments municipals amb dissenys contrastats tècnicament i econòmicament viables.

-Continuar l'extensió de la xarxa de **Tub Verd** en operacions viables econòmicament i tècnica, en el marc de la seva sostenibilitat econòmica actual i futura.

3.3.7. Implicar la societat de Mataró en la consecució d'una **ciutat més sostenible**.

---

## 3.4. Mobilitat

**Objectiu:** **Revisió del Pla de Mobilitat Urbana: amb especial atenció als efectes generats per la implantació de El Corte Inglés**

- Compromisos:**
- 3.4.1. Impulsar un fòrum comarcal per debatre i decidir sobre temes de mobilitat
  - 3.4.2. Revisió del Pla de **Senyalització** informativa tant a la zona urbana com a l'agrícola i la forestal.
  - 3.4.3. Cercar alternatives als laterals de les **Rondes** per afavorir l'accessibilitat.
  - 3.4.4. Revisar el Pla **d'Aparcaments** de la ciutat i vetllar perquè hi hagi aparcaments a tots els barris, així com cercar mesures per donar sortida a les places construïdes pel Grup Pumsa.
  - 3.4.5. Promoure l'ús de la **bicicleta**.
  - 3.4.6. Promoure **l'ús del transport públic** i adaptar les línies a les necessitats de la ciutadania i les noves zones de desenvolupament urbà, prestant atenció a no generar dèficits que no puguin ser eixugats en l'any corresponent.
  - 3.4.7. Estudiar la ubicació de les **parades d'autobús** amb consens amb les Associacions de Veïns i les entitats territorials.
  - 3.4.8. Facilitar la seguretat i l'accés de vianants a la **zona de l'hospital** i al centre comercial per donar permeabilitat a l'Autopista.
  - 3.4.9. Millorar la visibilitat de les **cruïlles**.
  - 3.4.10. Augmentar l'oferta d'aparcament de **motors**.
  - 3.4.11. Proposar noves zones de preferència per als vianants i establir la limitació de **30 Km/hora** a un nombre més elevat de dies.
  - 3.4.12. Revisar els elements de **reducció de la velocitat** adequant-los a la normativa i al sentit comú (bandes reductores, passos de vianants elevats, tanques protectores, 9 pilones fixes).

---

## 3.5. Obres i serveis municipals



**Objectiu:** **Inversions per mantenir i adequar l'entorn i disposar d'equipaments, potenciant fórmules de finançament compartides amb la iniciativa privada.**

**Compromisos:** 3.5.1. Desenvolupar les actuacions derivades del compliment del POEC, Programa d'Orientació per a Equipaments Comercials, per tal de dinamitzar l'activitat econòmica aprofitant la implantació d'El Corte Inglés:

- Plaça de les Tereses
- Carrer d'Argentona
- Carrer de Sant Benet
- Carrer de Sant Josep
- Avinguda de la Gatassa
- Ronda O'Donnell
- Carrer de Joan Larrea
- Carrer d'Iluro
- Carrer de Cuba
- Plaça Gran
- Carrer Miquel Biada

3.5.2. Redactar el i gestionar diversos **plans directors** (paviments, equipaments municipals, Parc Central, de telecomunicacions,...).

3.5.3. Promoure accions per assegurar el **manteniment del patrimoni municipal**.

3.5.4. Completar la transformació urbanística del **Camí Ral** perquè esdevingui un eix cívic i comercial.

3.5.5. Promoure la **reurbanització** dels trams pendents de l'avinguda Maresme.

3.5.6. Desenvolupar el pla director del **parc Forestal**, per fer-lo un veritable pulmó verd apte per a activitats socials i d'esbarjo familiar.

3.5.7. Equiparar l'**entrada** a la ciutat de Llevant a la de Ponent.

3.5.8. Crear un **espai públic polivalent** a l'aire lliure apte per a la celebració d'esdeveniments de tot tipus.

3.5.9. Iniciar les gestions per fer un estudi pel cobriment del pati de la **presó**.

3.5.10. Iniciar els estudis per a la construcció d'una nova **piscina** municipal.

3.5.11. Redactar el projecte del nou **centre cívic** del carrer Muntanya.

3.5.12. Projectar un parc als entorns de l'ermita de Sant Simó.



---

## 3.6. Habitatge

**Objectiu:** Fomentar la creació d'habitatge protegit.

- Compromisos:
- 3.6.1. Revisar el **Pla Local de l'Habitatge**.
  - 3.6.2. Promoure aliances públic-privat per aconseguir incrementar l'oferta **d'habitatge** protegit, tant en règim de lloguer com de compravenda, en els àmbits següents:
    - Ronda Barceló
    - Carrer Joan Maragall
    - Carrer Alarcón
    - Riera Figuera Major
    - Carrer Alella I i II
    - Carrer Xurruca
    - Sector Entorn Biada
    - Sector Eix Herrera
    - Sector Cirera
    - Sector Iveco-Pegaso
    - Carrer Gibraltar
  - 3.6.3. Optimitzar els recursos públics per millorar el funcionament de **les Oficines d'Habitatge** i de forma coordinada tant amb el Consell Comarcal com amb la Generalitat de Catalunya.
  - 3.6.4. Controlar i fer el seguiment dels **ajuts públics al lloguer**.
  - 3.6.5. Fomentar la **rehabilitació** i les millores en **habitatges** de caràcter sostenible.

---

## 3.7. Via pública

**Objectiu:** Potenciar el manteniment i la conservació de la via pública.

- Compromisos:
- 3.7.1. Actualitzar el Pla **d'Accessibilitat** de Mataró.
  - 3.7.2. Millorar l'**enllumenat** públic de les zones deficitàries i completar-ne la renovació.
  - 3.7.3. Posar en marxa el programa de **microactuacions** a la via pública per barris prioritzant la participació directa de veïns i veïnes.
  - 3.7.4. Renovar el **paviment** dels carrers implantant solucions antilliscants pensant en reduir riscos pels motoristes.
  - 3.7.5. Promoure el desenvolupament de la **xarxa de telecomunicacions** fent esment especial al servei als espais productius.



3.7.6. Promoure la millora en la **distribució elèctrica** de la ciutat en baixa i mitjana tensió.

3.7.7. Promoure la construcció de la **xarxa de clavegueram** al barri de les Sureres.

3.7.8. Vetllar per la neteja i l'adequació de les **rieres de Sant Simó i Argentona**.

---

## 3.8. Llei de Barris

**Objectiu:**

**Completar els objectius de la Llei de Barris**

**Compromís:**

3.8.1. Revisar els objectius del pla d'inversions 2012-2015 amb una **reorientació** cap als objectius de tipus social davant els de millora dels espais públics.

3.8.2. Cercar recursos per impulsar les actuacions necessàries en equipaments i cohesió social dels territoris que pateixen **més mancances**.





## EIX ESTRATÈGIC 4

# Mataró eficient

Una administració al servei de les persones, les entitats i les empreses: més moderna, oberta, austera, participativa, transparent i accessible.

### Àmbits:

4.1. Atenció ciutadana

4.2. Política fiscal

4.3. Política financera

4.4. Modernització

4.5. Informació i transparència

4.6. Austeritat

4.7. Organització del grup Ajuntament

4.8. Recursos humans

8 OBJECTIUS

86 COMPROMISOS

### 4.1. Atenció ciutadana

Objectiu:

**Simplificar i facilitar la relació de la ciutadania amb l'Ajuntament.**

Compromisos:

4.1.1. **Eliminar, agilitzar i simplificar els procediments per** fer-los més comprensibles i transparents. Publicar la Carta de Serveis establint compromisos de resposta i resolució de tràmits i procediments.

4.1.2. Unificar l'atenció ciutadana presencial, posar en marxa **l'Oficina Virtual d'Atenció Ciutadana i millorar i potenciar la Carpeta Ciutadana.**

4.1.3. Reduir el **temps d'espera** d'atenció presencial.

4.1.4. **Incrementar** atenció telemàtica vs. presencial i telefònica.





- 4.1.5. **Reduir** el temps d'atenció per a cada tràmit.
- 4.1.6. Dotar d'eines **informàtiques** el servei per millorar-ne atenció.
- 4.1.7. Incrementar la **formació** del servei per millorar-ne l'atenció.
- 4.1.8. Crear la **finestreta única** facilitant una atenció ràpida, de qualitat i agradable.
- 4.1.9. **Incrementar** el nombre de gestions possibles a realitzar a l'OFIAC.
- 4.1.10. Augmentar els tràmits que es poden fer per **telèfon**.
- 4.1.11. Apropar la figura del **Defensor** del Ciutadà.
- 4.1.12. Desenvolupar l'**aplicació** de la Llei Òmnibus per aprofitar-ne els avantatges quant a la simplificació de tràmits per a la ciutadania.
- 4.1.13. Establir nous **canals** de relació entre l'Ajuntament i la ciutadania, amb informació integrada entre tots ells.
- 4.1.14. Millorar els **nivells de resposta** de les peticions rebudes a través dels canals estables de comunicació d'incidències, suggeriments i queixes.
- 4.1.15. Creació de la **Carpeta del Proveïdor** per facilitar als proveïdors de l'Ajuntament la informació relativa als seus contractes i l'estat de pagament de les seves factures. Implantació de la **factura electrònica** per facilitar la tramesa de les factures a l'Ajuntament en format electrònic.

---

## 4.2. Política fiscal

### Objectiu:

**Adaptar la política fiscal a la conjuntura econòmica mantenint la qualitat dels serveis .**

### Compromisos:

- 4.2.1. Establir els **beneficis** fiscals en els tributs municipals al servei de la política econòmica.
- 4.2.2. Establir línies de **fiscalitat verda**: bonificació per a escombraries en base a l'ús de la deixalleria.
- 4.2.3. Millorar l'**equitat** tributària vetllant pel compliment de les obligacions fiscals i gestionant amb eficiència els tributs municipals.
- 4.2.4. Millorar el grau de **cobertura** de les taxes i els preus públics que no tinguin un impacte en polítiques socials.
- 4.2.5. Establir un pacte amb els ciutadans i els empresaris sobre el nivell de prestació de la taxa d'escombraries **domiciliària i comercial**, i el seu finançament.
- 4.2.6. Subvenció ICIO per a **reformes d'habitatges** de més de 20 anys i per a obres d'accessibilitat.
- 4.2.7. Sol·licitar la **revisió cadastral** per adaptar el valor cadastral al valor de mercat.



4.2.8. **Facilitar** tots els tràmits tributaris que el ciutadà realitza amb la nostra administració emprant tots els canals d'atenció, fent especial incidència en l'atenció telemàtica.

4.2.9. **Informar** anualment de totes les bonificacions fiscals existents.

---

### 4.3. Política financera

**Objectiu:** **Mantenir la capacitat financera del grup ajuntament**

- Compromisos:
- 4.3.1. **Reduir-ne** la càrrega financera.
  - 4.3.2. Coordinar la **política financera** del grup.
  - 4.3.3. **Contenir-ne** la despesa corrent prioritant i revisant el nivell de prestació dels serveis.
  - 4.3.4. **Agilitzar** els processos d'execució de despesa.
  - 4.3.5. Incrementar la recerca de **subvencions** per tal d'incrementar o mantenir el flux de cofinançament per despesa corrent i inversió.
  - 4.3.6. **Reducció d'estudis**, treballs tècnics i similars realitzats per tercers.

**Objectiu:** **Optimitzar la gestió del patrimoni municipal.**

- Compromisos:
- 4.3.7. Elaborar i actualitzar els **plans d'usos** dels actuals equipaments municipals per conèixer-ne la viabilitat.
  - 4.3.8. **Rendibilitzar** econòmicament el patrimoni municipal.

---

### 4.4. Modernització

**Objectiu:** **Implantar l'administració electrònica i l'ús de les noves tecnologies en la relació amb la ciutadania per estalviar recursos i fer més propera i fàcil l'administració.**

- Compromisos:
- 4.4.1. Implantar l'expedició de certificats digitals per a la **ciutadania**, les empreses i les entitats.
  - 4.4.2. Aprovar l'**Ordenança d'Administració Electrònica**.
  - 4.4.3. Augmentar el nombre de tràmits que es poden fer íntegrament **en línia**.
  - 4.4.4. Facilitar el **seguiment** de sol·licituds per internet.
  - 4.4.5. Implantar totes les eines necessàries per **complir la Llei 11/2007**, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics.
  - 4.4.6. Augmentar el nombre de **procediments** administratius gestionats amb aplicacions informàtiques buscant l'estandardització i les bones pràctiques del sector.



4.4.7. Implantar les **notificacions** electròniques en la resolució i la notificació de procediments a ciutadans/es i empreses.

4.4.8. Implantar la **factura** electrònica a l'Ajuntament i gestionar els procediments d'aprovació de factures digitalment.

4.4.9. Implantar la **signatura digital en els procediments interns** de l'Ajuntament.

4.4.10. Fer de Mataró un **referent** en l'àmbit de l'administració electrònica a Catalunya.

4.4.11. Estudiar la viabilitat de liderar la implantació del model SAS al consistori estenent els serveis propis a d'altres ajuntaments que ho vulguin, llogant serveis i software i potenciant un centre de dades potent, segur i redundat que ho permeti. El projecte només serà possible liderant i acompanyant la instal·lació de fibra òptica que s'està estenent a la comarca del Maresme.

---

## 4.5. Informació i transparència

**Objectiu:** Millorar la informació de l'organització, la seva difusió i l'accessibilitat.

- Compromisos:**
- 4.5.1. Retransmetre els **plens en directe per internet**.
  - 4.5.2. Informar la ciutadania dels **costos dels serveis** i del grau de cobertura de taxes i preus públics. També del grau d'acompliment del Pla de Mandat.
  - 4.5.3. Informar de l'**estat d'execució del Pressupost i del PAM a través d'internet**.
  - 4.5.4. Elaborar un **quadre de comandament** per al Pla de Mandat amb objectius estratègics, compromisos i indicadors de seguiment.
  - 4.5.5. Difondre al web el grau **d'execució** del Pla de Mandat.
  - 4.5.6. Realitzar una enquesta de **percepció** ciutadana anual amb publicació de resultats al web.
  - 4.5.7. Facilitar l'accés i la consulta de la **informació** socioeconòmica disponible del municipi.
  - 4.5.8. **Open data**. Accés obert, normalitzat i amigable a la informació de les bases de dades de l'Ajuntament.
  - 4.5.9. Posar en marxa i fer el seguiment de les **cartes de serveis**.
  - 4.5.10. Acomplir els terminis de **resposta** de les peticions i les queixes de la bústia ciutadana.
  - 4.5.11. Fer fàcil l'**accés als càrrecs electes** per part de la ciutadania a través de diversos canals.
  - 4.5.12. Elaborar i aprovar un **codi ètic** de l'Ajuntament de Mataró.
  - 4.5.13. Crear un **servei d'avisos, comunicacions** i enviament de **publicacions** per mitjans telemàtics.



4.5.14. Creació d'una **agenda d'actes de la ciutat**, en format electrònic, que reculli el màxim d'activitats relacionades amb la cultura, l'esport, l'oci, l'associacionisme...

4.5.15. Fomentar l'ús dels nous canals de **xarxes socials** per la relació amb la ciutadania com a eina per fomentar la transparència, la participació, comunicació i la reducció de les despeses.

4.5.16. Disposar d'un **mapa** de la ciutat amb tota la informació relativa a serveis, incidències, queixes, conflictes, etc.

4.5.17. Fer de l'espai de **retiment de comptes** del web un veritable taulell d'informació útil, pràctica i senzilla d'entendre per la ciutadania.

---

## 4.6. Austeritat

**Objectiu:** L'Ajuntament de Mataró ha de contribuir a la sortida de la crisi practicant l'austeritat i gestionant eficaçment.

**Compromisos:** 4.6.1. Revisar i actualitzar l'ordenança general reguladora de **subvencions**.

4.6.2. **Racionalitzar** i coordinar l'oferta de subvencions, serveis i accions formatives.

4.6.3. Racionalitzar i coordinar els **ajuts** a associacions i entitats.

4.6.4. Promoure l'**estalvi** de la despesa corrent mitjançant l'elaboració d'un quadre de comandament municipal que faciliti la informació dels consums corrents.

4.6.5. Ajustar i renegociar els contractes amb proveïdors, prioritzant el **manteniment** dels serveis.

4.6.6. Aconseguir la màxima eficiència en la **contractació** del grup ajuntament a fi d'aconseguir estalvis econòmics i procedimentals derivats de les economies d'escala.

4.6.7. **Col·laborar** amb altres municipis en la compra conjunta per obtenir economies d'escala.

4.6.8. **Optimitzar els espais**, les oficines i els locals municipals amb eficiència.

---

## 4.7. Organització del grup Ajuntament (Ajuntament, organismes autònoms i empreses municipals)

**Objectiu:** Millorar, compactar i simplificar l'estructura organitzativa del Grup Ajuntament.

**Compromisos:** 4.7.1. Implantar un model **gerencial**.



- 4.7.2. Crear un **Banc d'idees** per a la detecció, la prioritització i posada en marxa d'àrees de millora en l'organització.
- 4.7.3. Estudiar la **Integració** els organismes autònoms a l'estructura de l'Ajuntament.
- 4.7.4. Crear un grup transversal dins l'organització que analitzi i vetlli permanentment per la coordinació i l'**eficiència** dels procediments, amb autoritat i capacitat de decisió.
- 4.7.5. Crear processos de participació i **millora contínua** en l'àmbit intern de l'Ajuntament.
- 4.7.6. **Revisar** el Reglament Orgànic Municipal i altres normes de funcionament municipal vetllant per l'eficiència i la transparència.
- 4.7.7. Millorar l'**eficiència** d'Aigües de Mataró, S.A. (AMSA) i Mataró Energia Sostenible, S.A. (MESSA) i coordinar les activitats d'aquestes companyies amb la resta de serveis de l'Ajuntament. Realitzar un **pla estratègic** de negoci de MESSA per assegurar-ne la viabilitat
- 4.7.8. Vetllar pel compliment del **Pla Director d'Inversions** d'Aigües i Clavegueram sempre que les possibilitats financeres de les companyies i l'Ajuntament ho permetin, sempre dins del marc del contracte de programa anual aprovat per l'Ajuntament.
- 4.7.9. Aconseguir l'**estabilització** econòmica i de tresoreria de les societats amb acords per a la reestructuració del deute amb bancs i proveïdors, la venda d'actius i la reducció de costos.
- 4.7.10. Redefinir el **model de les empreses** públiques i els seus objectius, visió i missió com a empresa pública.
- 4.7.11. **Fusionar** les empreses PUMSA, PROHABITATGE i GINTRA.

---

## 4.8. Recursos humans

**Objectiu:**

**Actualitzar i millorar el marc de les relacions laborals municipals.**

**Compromisos:**

- 4.8.1. Establir una relació directa i fluïda amb el **Comitè d'Empresa i la Junta de Personal** fomentant les relacions sinceres i lleials. Redactar i negociar els reglaments de les taules de **negociacions**: funcionaris, laborals i conjuntes.
- 4.8.2. Elaborar una proposta de **pacte i conveni** i negociar-la amb els agents socials.
- 4.8.3. Aprovar i executar el **Pla de Formació** del mandat i l'execució de la programació anual.
- 4.8.4. Establir una veritable **meritocràcia** a tots els nivells.
- 4.8.5. Facilitar la **mobilitat interna** i la recol·locació dels treballadors.
- 4.8.6. Implantar l'**avaluació de l'acompliment** i introduir criteris d'assignació i valoració d'objectius individuals i de servei a tot el personal de l'Ajuntament.



4.8.7. Implantar un **premi social** entre els/les treballadors/res de l'Ajuntament.





## EIX ESTRATÈGIC 5

# Mataró segura

Sense seguretat i civisme, no hi ha llibertat ni qualitat de vida; aquestes són condicions bàsiques i necessàries per al benestar dels ciutadans i ciutadanes de Mataró i per a l'exercici de les seves llibertats.

### Àmbits:

#### 5.1. Seguretat ciutadana

#### 5.2. Protecció civil

#### 5.3. Seguretat viària

3 OBJECTIUS

34 COMPROMISOS

### 5.1. Seguretat ciutadana

#### Objectiu:

**Polícia de prevenció i tolerància zero amb la delinqüència i l'incivisme.**

#### Compromisos:

5.1.1. Actuar de forma més contundent contra els actes **d'incivisme**, amb una revisió de l'ordenança per poder fer-la més efectiva en la seva aplicació, per adequar-la i poder incidir de manera decisiva i enèrgica contra les conductes incíviques.

5.1.2. Intensificar el **control** de la venda i el **consum** de substàncies prohibides a la via pública, especialment en els entorns dels centres educatius i en les zones freqüentades per joves.

5.1.3. Revisar, atesa la nova realitat socioeconòmica de la ciutat, el **Pla Estratègic** de la Policia Local aprovat fa uns anys.

5.1.4. Incrementar la **presència** policial de carrer a cada barri.

5.1.5. Promoure els **serveis conjunts** entre la Policia Local i el Cos dels Mossos d'Esquadra i altres cossos de seguretat.

5.1.6. Promoure la figura **d'agents cívics** com a element que, convivint amb els veïns, vetllarà per al compliment de les normes de civisme i convivència col·lectiva respectuosa.





5.1.7. Promoure mesures **alternatives a la sanció** administrativa dels ciutadans que són denunciats per infracció de les ordenances municipals.

5.1.8. Realitzar trobades periòdiques amb **associacions** de comerciants i entitats per conèixer-ne les inquietuds quant a seguretat.

5.1.9. Vetllar per l'**absentisme** escolar i promoure la seguretat dels accessos als centres educatius.

5.1.10. Facilitar consells de seguretat per tal de promoure l'**autoprotecció** i la prevenció.

5.1.11. Facilitar la comunicació i el pagament de les sancions per **mitjà de sistemes telemàtics**.

5.1.12. Possibilitar poder presentar al·legacions a qualsevol denúncia **per internet**.

5.1.13. Crear el **tauler d'edictes electrònic** per abaratir i facilitar les comunicacions amb la ciutadania.

5.1.14. Fer campanyes de **civisme** a les escoles i les entitats veïnals.

5.1.15. Revisar i executar el **Pla de Seguretat Local 2012-2016**.

5.1.16. Mantenir i actualitzar els protocols d'intervenció per a la **prevenció del risc social** i de maltractaments a gent gran, infància i violència de gènere.

5.1.17. Potenciar l'ús **cívic** dels espais públics.

5.1.18. Revisar i adaptar a la realitat actual la **Carta de Serveis** de la Policia Local.

5.1.19. Perseguir els responsables de **deposicions** canines a la via pública.

5.1.20. Perseguir els responsables de la realització de **grafitis** i pintades a la via pública.

5.1.21. Vetllar pel compliment dels **horaris** comercials i dels horaris d'obertura dels locals nocturns i de la normativa de sorolls i seguretat privada.

5.1.22. Vetllar perquè l'Àrea Bàsica dels **Mossos d'Esquadra** tingui la dotació suficient que correspongui, pel nombre d'habitants.

---

## 5.2. Protecció civil

### Objectiu:

**Impulsar polítiques de protecció civil.**

### Compromisos:

5.2.1. Mantenir i actualitzar els **plans de prevenció** de riscos i autoprotecció d'edificis de titularitat municipal davant situacions d'emergència, incrementant els plans de difusió i de sensibilització de tots els veïns, amb simulacres d'avaluació i millora.

5.2.2. Coordinar amb les urbanitzacions l'execució de les mesures **d'autoprotecció** obligatòries.



- 5.2.3. Crear un **sistema d'avisos** per SMS en casos d'emergència
- 5.2.4. Mantenir el servei de prevenció de les **platges**.
- 3.2.5. Potenciar les entitats de voluntaris de **Protecció** Civil.

---

## 5.3. Seguretat viària

### Objectiu:

**Millorar la pacificació del trànsit i reduir la sinistralitat.**

### Compromisos

- 5.3.1. Mantenir el Programa **d'Educació** Vial a les escoles i gent gran i ampliar-lo a altres col·lectius.
- 5.3.2. Revisar el Pla de **Mobilitat** Urbana per adaptar-lo a les noves normatives.
- 5.3.3. Vetllar pel compliment de la normativa de **sorolls** i intensificar els controls de sorolls dels vehicles.
- 5.3.4. Revisar i executar el **Pla de Seguretat** Viària en col·laboració amb el Servei Català de Trànsit.
- 5.3.5. Regular el servei de **grua** orientat a vetllar per la fluïdesa i la seguretat del trànsit.
- 5.3.6. Implementar mesures de **reducció de velocitat** i d'ordenació del trànsit.
- 5.3.7. Mantenir **campanyes** sancionadores per infraccions que afectin a la sinistralitat del trànsit (velocitat, alcohol, etc.).





## EIX ESTRATÈGIC 6

# Mataró dels valors, l'ensenyament i el coneixement

L'educació, l'ensenyament i la formació: eines de transmissió de valors i coneixements; d'igualtat d'oportunitats i d'evolució personal i social i instruments per reforçar una cultura i els valors com l'esforç, la convivència, el respecte, la solidaritat, la cooperació, la responsabilitat i el compromís.

### Àmbits:

- 6.1. L'administració de l'ensenyament
- 6.2. Ensenyament de 0 a 3 anys
- 6.3. Ensenyament obligatori
- 6.4. Formació postobligatòria
- 6.5. Formació universitària
- 6.6. Ensenyament al llarg de la vida
- 6.7. Ensenyaments artístics
- 6.8. Educació en valors

**9 OBJECTIUS**

**57 COMPROMISOS**



---

## 6.1. L'administració de l'ensenyament

**Objectiu:** Administrar l'ensenyament a la ciutat de Mataró tenint en compte l'entorn social i econòmic, les aportacions d'altres administracions, les famílies i la xarxa que formen la comunitat educativa de Mataró.

- Compromisos:**
- 6.1.1. Participar, conjuntament amb els Serveis Territorials de la Generalitat, en la **planificació** i coordinació educativa, explicitant-ne els objectius i els compromisos a curt, mitjà i llarg termini per mitjà de la taula mixta de planificació.
  - 6.1.2. Crear, en la mesura que ho permetin els pressupostos, els serveis que es considerin oportuns per a la **millora de la qualitat** de l'ensenyament a la ciutat de Mataró, per a tots els nivells d'edats.
  - 6.1.3. **Optimitzar** els recursos humans, econòmics i materials per tal d'aconseguir una gestió eficaç i eficient.
  - 6.1.4. Planificar, conjuntament amb l'administració competent, les **millores dels centres** atenent les necessitats d'escolarització, seguretat, sostenibilitat i tenint en compte el Pla d'Accessibilitat Universal de la Ciutat.
  - 6.1.5. Donar més protagonisme al **Consell Escolar** de la ciutat.

---

## 6.2. Ensenyament de 0 a 3 anys

**Objectiu:** Manténir la qualitat educativa de l'etapa 0-3.

- Compromisos:**
- 6.2.1. Ajustar l'**oferta** educativa i el model d'escoles bressol a les necessitats del moment per tal de donar la millor resposta a les demandes de la societat.
  - 6.2.2. Dinamitzar la participació de la **comunitat educativa** a l'escoles bressol.
  - 6.2.3. Manténir la **qualitat** educativa de l'etapa 0-3 potenciant les funcions educativa i social com a complement de la tasca familiar tot facilitant la conciliació de la vida personal, familiar i laboral.
  - 6.2.4. Reforçar el treball de les escoles bressol com a mitjà de detecció de **problemàtiques** dels infants en col·laboració amb altres institucions de la ciutat.
  - 6.2.5. Estudiar la **concertació** de places d'escoles bressol amb els centres privats.

---

## 6.3. Ensenyament obligatori

**Objectiu:** Millorar l'èxit escolar, la cohesió social i la innovació educativa



- Compromisos:
- 6.3.1. Treballar per aconseguir l'encaix de la **llibertat d'elecció d'escola**, el model educatiu, la igualtat d'oportunitats i la cohesió social.
  - 6.3.2. Planificar, juntament amb el Departament d'Ensenyament, les necessitats educatives del municipi per tal d'actualitzar el **mapa** escolar i equilibrar l'oferta escolar de la ciutat.
  - 6.3.3. Potenciar l'**aprenentatge de l'anglès** durant l'ensenyament obligatori.
  - 6.3.4. Promocionar (juntament amb el Departament d'Ensenyament), la coordinació entre els diferents centres de la ciutat per a l'intercanvi **de bones pràctiques educatives**.
  - 6.3.5. Dinamitzar els organismes i els processos de **participació de la comunitat educativa** de la ciutat.
  - 6.3.6. Potenciar i col·laborar amb totes les propostes educatives orientades als **adolescents** en l'àmbit de la salut, la cultura, l'esport i el lleure.
  - 6.3.7. Dinamitzar els **Camins Escolars** per promoure la mobilitat segura i sostenible.
  - 6.3.8. Continuar treballant per afavorir la formació de les famílies en diferents àmbits i la cooperació entre **AMPES**.
  - 6.3.9. Promoure una major i millor atenció als alumnes amb **trastorns de conducta** i diferents malalties **mentals**.
  - 6.3.10. Estudiar la implantació de la **zona única** per a la matriculació d'alumnes.
  - 6.3.11. Realitzar un Pla **d'Acollida** per afavorir la integració dels nousvinguts a l'escola.

---

## 6.4. Formació postobligatòria

**Objectiu:** **Ajustar la formació postobligatòria a les necessitats derivades de l'entorn econòmic.**

- Compromisos:
- 6.4.1. Desenvolupar una **Formació Professional** adequada i compatible amb les necessitats derivades de l'entorn econòmic i social de Mataró.
  - 6.4.2. Impulsar un bon **treball en xarxa** juntament amb tots els centres, organismes i entitats que incideixen, d'una manera o una altra en l'FP.
  - 6.4.3. Fomentar els convenis de **col·laboració** entre els centres educatius i les empreses de l'entorn.
  - 6.4.4. Impulsar accions orientades a **coordinar el món universitari** mataroní amb els centres educatius de la ciutat.
  - 6.4.5. Impulsar programes de formació orientats a facilitar la **inserció** sociolaboral de col·lectius amb especials dificultats.



6.4.6. Promoure accions encaminades a facilitar la formació i/o l'acreditació amb l'objectiu de facilitar la **inserció laboral**.

6.4.7. Treballar conjuntament amb les **escoles d'idiomes** per aconseguir la expansió màxima d'aquest potencial.

**Objectiu:** **Continuar treballant l'orientació acadèmica i professional dels joves.**

Compromisos: 6.4.8. Proporcionar als alumnes d'estudis postobligatoris una bona orientació acadèmica i/o professional per tal d'incrementar el percentatge d'alumnes que realitzin **estudis superiors**.

6.4.9. Establir col·laboracions entre els centres de Secundària i el TecnoCampus per tal de donar-ne a **conèixer l'oferta formativa**.

6.4.10. Potenciar accions orientades a facilitar la **transició** escola-treball.

6.4.11. Impulsar la **innovació** educativa en els centres educatius de la ciutat.

---

## 6.5. Formació universitària

**Objectiu:** **Fer del TecnoCampus l'element diferenciador que ha de permetre relançar el nivell formatiu de la comarca creant oportunitats de creació de riquesa en una nova economia.**

Compromisos : 6.5.1. Treballar per bastir un nou model que possibiliti una millora substancial de la **qualitat** docent, de la producció científica i intel·lectual i de llur contribució a l'economia productiva. Impulsar un model de gestió mitjançant contractes programa.

6.5.2. Fer del TecnoCampus Mataró Maresme un espai de formació i de recerca de qualitat i de referència **internacional**, fent que sigui un pol d'atracció de talent, estudiants, professors i d'investigadors valuosos, de centres de recerca i d'empreses innovadores. Hem de treballar i competir per tenir els millors.

6.5.3. Promoure la **transferència** tecnològica entre les nostres universitats, els centres de recerca i les empreses. Cal tancar l'esclatxa que separa la capacitat d'innovació de la seva difusió i aplicació a les empreses.

6.5.4. **Internacionalitzar** el TecnoCampus i promoure la cultura de la mobilitat estudiantil dins la universitat. Internacionalitzar els programes docents i atraure estudiants. Garantir el coneixement i l'ús, oral i escrit, de l'anglès i d'altres llengües en tots els nivells universitaris. Un pla d'internacionalització específic, per a la captació d'estudiants en àrees geogràfiques de parla hispana.

6.5.5. Apostar per la **qualitat** docent universitària incentivant la innovació docent, promovent avaluacions internes i externes i facilitant els incentius pertinents per a l'estímul de les millores en els resultats.

6.5.6. Incrementar la **visibilitat internacional** en recerca i establir indicadors per mesurar la qualitat de la internacionalització en les àrees prioritàries de recerca.



6.5.7. Establir diàleg amb la Generalitat, amb l'objectiu de fer polítiques actives en la **qualitat** universitària.

6.5.8. Establir diàleg amb els centres de **Secundària** de Mataró i el Maresme. Revisar les ofertes de grau i de postgrau amb l'objectiu d'optimitzar la programació universitària atenent les demandes de la societat; incentivant ofertes interuniversitàries.

6.5.9. Disposar d'una política de **beques** i ajuts per recompensar l'esforç.

6.5.10. Vetllar per la presència normalitzada del **atalà** com a llengua en l'ensenyament universitari, especialment en el nivell de grau.

6.5.11. Vetllar per atraure una universitat **internacional** de prestigi com a complement del TCM i convertir Mataró en un veritable pol universitari al nord de BCN i al sud d'Europa.

---

## 6.6. Ensenyament al llarg de la vida

**Objectiu:** Vetllar per garantir el dret a l'ensenyament al llarg de la vida

Compromisos: 6.6.1. Facilitar l'**accés** de totes les persones als beneficis de l'ensenyament en els diferents graus i modalitats, a partir de la igualtat d'oportunitats i del principi d'equitat.

6.6.2. Adequar i racionalitzar l'**oferta** de cursos de formació d'adults, especialment en llengua catalana i tecnologies.

6.6.3. Dinamitzar activitats de **formació** permanent.

6.6.4. Vetllar per l'ús del **atalà** en els diferents àmbits promovent accions formatives per aconseguir-ho.

---

## 6.7. Ensenyaments artístics

**Objectiu:** Vetllar per la diversificació de l'oferta formativa de diferents disciplines artístiques.

Compromisos: 6.7.1. Ajustar l'**oferta** educativa d'aquests ensenyaments a les necessitats de la ciutat de Mataró.

6.7.2. Vetllar per la consolidació dels estudis de **música**.

6.7.3. Treballar per disposar d'**estudis superiors de música**.

6.7.4. Impulsar accions coordinades amb els **agents culturals** de la ciutat.

6.7.5. Impulsar l'**Aula de Teatre i els estudis de dansa** per incorporar els alumnes al món cultural projectant-ne el retorn a la riquesa cultural de la ciutat.





---

## 6.8. Educació en valors

**Objectiu:** Premiar una formació integral orientada a aconseguir en els ciutadans i ciutadanes de Mataró valors cívics.

**Compromisos:**

6.8.1. Fomentar accions encaminades a reforçar la cultura i **l'educació en valors** com ara: l'esforç, la convivència, el respecte, la solidaritat, la cooperació, la responsabilitat i el compromís, entre d'altres.

6.8.2. Impulsar les polítiques i les **activitats de dinamització i participació educativa** relacionades amb el coneixement de l'entorn, la salut, el lleure, la cultura, el medi ambient, la qualificació professional i laboral, l'esport, l'exclusió social i totes les que es considerin oportunes.

6.8.3. Afavorir l'ús social dels **espais escolars** per a les activitats de barri i de la ciutat.

6.8.4. Potenciar la **innovació i la recerca** entre els joves.

6.8.5. Vetllar pel coneixement del país promovent l'educació **en el lleure i el respecte i l'estima pel medi natural**.



## EIX ESTRATÈGIC 7

# Mataró saludable i esportiva

L'exercici físic com a element fonamental d'un estil de vida generador de benestar personal, i l'esport com a instrument inclusiu per fer possible la integració i la igualtat.

### Àmbits:

#### 7.1. Salut pública

#### 7.2. Consum

#### 7.3. Esports

6 OBJECTIUS

45 COMPROMISOS

### 7.1. Salut pública

#### Objectiu:

**Millora de la qualitat de vida promovent estils de vida saludables.**

#### Compromisos:

7.1.1. Fomentar l'educació i la promoció de la salut mitjançant la **prevenció**.

7.1.2. Col·laborar amb els centres de la xarxa assistencial, en l'elaboració i la difusió de **campanyes** de salut.

7.1.3. Difondre programes de prevenció de les **drogodependències** entre la població jove.

7.1.4. Facilitar eines als professionals per tal de promoure l'educació per a la **salut des de l'escola**.

7.1.5. Incorporar l'àmbit de la salut com un **concepte transversal** en tota l'actuació de l'Ajuntament.

7.1.6. Difondre programes **d'educació sexual** i prevenció de malalties de transmissió sexual.

7.1.7. Difondre programes **d'alimentació saludable** i activitat física.

7.1.8. Col·laborar amb entitats i fundacions per enfortir les **associacions de suport** a malalts i els seus familiars.



7.1.9. Participar en la presa de decisions del **Consell Territorial de la Salut del Maresme**.

7.1.10. Planificar un protocol per atendre les persones **sordes**.

7.1.11. Potenciar la figura dels **agents** de salut.

7.1.12. Vetllar per les obres de reforma i actualització dels Centres d'Atenció Primària Ronda Prim i cirera Molins.

**Objectiu:** **Prevenció i control dels riscos sanitaris.**

Compromisos: 7.1.12. Promoure la responsabilitat ciutadana pel que fa a **la tinença d'animals domèstics**.

7.1.13. Fer el control i el seguiment dels riscos de **salut ambiental** (aire, aigua, plagues...).

7.1.14. Fer el control i el seguiment dels riscos de **salut alimentària** (establiments alimentaris i aliments).

7.1.15. Elaborar i disposar de protocols per fer front a **riscos potencials de salut**.

---

## 7.2. Consum

**Objectiu:** **Foment del consum responsable i sostenible.**

Compromisos: 7.2.1. Facilitar la presentació de **denúncies**, queixes i reclamacions de consum per internet relacionat amb l'adquisició de productes, béns i serveis.

7.2.2. Difondre la informació necessària per tal que la població, adults i escoles, coneguin les condicions de **seguretat** dels productes i les condicions en les quals han d'adquirir els béns de consum.

7.2.3. Potenciar el servei de consum com a mecanisme de defensa i **protecció dels consumidors**.

7.2.4. Comprovar els incompliments en matèria de **consum** i fer els tràmits corresponents per garantir la seguretat i la protecció dels consumidors.

7.2.5. Facilitar el procediments per arribar a acords en conflictes relacionats amb el consum per mitjà de les **Juntes Arbitrals**.

7.2.6. Difondre el coneixement en sectors econòmics del Codi de Consum.

---

## 7.3. Esports

**Objectiu:** **Ple suport municipal a l'esport enfortint la iniciativa social de la xarxa de clubs i entitats.**

Compromisos: 7.3.1. Reconèixer la **iniciativa associativa** com a pilar de l'esport mataroní.



7.3.2. Ajudar i acompanyar iniciatives socials que pretenguin millorar i impulsar **noves experiències i pràctiques esportives**.

7.3.3. Promoure esdeveniments en **reconeixement** de la tasca feta pels esportistes i les entitats mataronines.

7.3.4. Estudiar la possibilitat de crear o impulsar una **targeta de crèdit** de l'esport mataroní amb la finalitat d'augmentar els recursos per les entitats, els clubs, els esportistes i l'Institut d'Esports.

7.3.5. Enfortir la **campanya "Junts per l'esport de Mataró"**, amb la col·laboració dels mitjans de comunicació locals.

7.3.6. Ampliar la durada dels plans de **millora** i imatge.

**Objectiu:** **Fomentar l'esport com a element de salut, cohesió social i d'educació en valors.**

Compromisos: 7.3.7. Recollir les aportacions de tots els sectors relacionats amb l'esport mataroní per mitjà de **mecanismes participatius**.

7.3.8. Oferir **programes i serveis esportius** pel foment i la pràctica de l'esport de lleure individual i col·lectiu.

7.3.9. Impulsar i col·laborar en l'organització d'activitats esportives que donin **rellevància** a la ciutat en relació amb la pràctica esportiva.

7.3.10. Incloure activitats esportives populars en **actes festius** i culturals de la ciutat.

7.3.11. Reforçar la pràctica de **l'esport a l'escola** i fomentar l'esport de base.

7.3.12. Promoure la participació en activitats esportives que suposin **intercanvis amb països estrangers** per fomentar l'interès per les llengües estrangeres.

7.3.13. Impulsar programes de **manteniment físic a l'espai públic** dirigit a totes les edats, especialment a gent gran.

7.3.14. Desenvolupar **rutes** de muntanya, com la del parc Forestal i la de Can Bruguera, adequant-ne la senyalització i creant rutes de BTT.

7.3.15. Crear **espais** per facilitar el jòguing i el passeig. Millorar els senders existents, tant per als caminant com per als de BTT.

7.3.16. Col·laborar amb la unitat de **medicina esportiva** de l'Hospital de Mataró per tal que esdevingui el centre mèdic de referència per les entitats esportives de Mataró i comarca.

**Objectiu:** **Oferiment de les instal·lacions municipals a les entitats esportives.**

Compromisos: 7.3.17. Dotar els espais públics de la ciutat **d'equipaments i infraestructures per a la pràctica lliure de l'esport**, amb la col·laboració de clubs i entitats de l'esport mataroní.

7.3.18. Facilitar a clubs i entitats esportives la **gestió o la cogestió** d'equipaments esportius municipals.

7.3.19. Promoure entre els usuaris **l'ús sostenible i responsable** de les instal·lacions esportives.



7.3.20. Garantir el **manteniment i la millora de les instal·lacions** esportives municipals.

7.3.22. Fer el projecte per estudiar la viabilitat per a la instal·lació de gespa artificial al camp de futbol de **Vista Alegre**.

7.3.23. Impulsar el complex esportiu del **nou Palau d'Esports** com a alternativa a l'actual equipament Josep Mora.

7.3.24. Aprofitar la **platja** per a usos esportius i habilitar espais públics per a la pràctica de l'esport.



## EIX ESTRATÈGIC 8

# Mataró social i integradora

Estimar, servir i fer progressar Mataró és estimar, servir i fer progressar cadascun dels seus habitants, sense cap tipus d'exclusió; i, en fer-ho, aconseguir una ciutat convivencial al servei de les persones. Tots els ciutadans tenen dret a viure en una societat justa, equilibrada i benestant, tots hem d'implicar-nos en el repte de la justícia social.

### Àmbits:

#### 8.1. Benestar social

#### 8.2. Ciutadania

#### 8.3. Convivència

#### 8.4. Dona

#### 8.5. Joventut

#### 8.6. Gent gran

#### 8.7. Associacionisme i participació ciutadana

8 OBJECTIUS

71 COMPROMISOS

---

### 8.1. Benestar social

**Objectiu:**

**Lluitar contra l'exclusió social treballant amb la comunitat pel foment de la cohesió i la inclusió social.**

**Compromisos:**

8.1.1. Oferir **serveis de suport** a persones i famílies en diferents situacions de **risc social**.

8.1.2. Potenciar **programes** de suport, promoció i participació social.



8.1.3. Fomentar la **igualtat d'accés** de tota la població als ajuts socials i canalització justa i adequada d'aquests recursos.

8.1.4. Intensificar la col·laboració entre l'administració i les entitats socials per racionalitzar i potenciar el rendiment dels **recursos disponibles**.

8.1.5. Intervenir en el marc de les polítiques socials i protocols establerts amb els menors **en risc d'exclusió**.

8.1.6. Desenvolupar protocols per a la prevenció dels **maltractaments** a la gent gran, i especial atenció a la infància i la lluita contra el maltractament infantil.

8.1.7. Fomentar de la **mediació** social en l'àmbit municipal.

8.1.8. Estudiar i fomentar el **Punt de Trobada** com a instrument d'ajut en conflictes familiars en col·laboració amb operadors jurídics i judicials.

8.1.9. Fer atenció especial als **menors en risc d'exclusió**.

8.1.10. Treballar per impulsar polítiques transversals que tinguin el benestar i la defensa del nucli **familiar** com a objectiu.

**Objectiu:** **Facilitar recursos a les persones amb discapacitats o en situació de dependència per tal que puguin desenvolupar al màxim les seves capacitats i autonomia.**

**Compromisos:** 8.1.11. Optimitzar la **cartera de serveis** a les persones amb dependència.

8.1.12. Col·laborar amb empreses de serveis i entitats per **millorar les prestacions i la qualitat de vida** de les persones amb dependències i dels seus familiars.

8.1.13. Difondre els requisits i les accions necessàries per fer de Mataró una ciutat cada dia més **accessible**, dotant de recursos el Pla d'Accessibilitat.

8.1.14. **Dinamitzar les persones grans** amb dificultats per enfortir i restablir llaços socials i de convivència.

8.1.15. Dur a terme programes **de suport a la independència** i a la permanència a la llar de les persones grans.

8.1.16. Impulsar un model de **residència** i centre de dia més polivalent que pugui compartir experiències i recursos que millorin la qualitat del servei.

---

## 8.2. Ciutadania

**Objectiu:** **Garantir i fer complir els drets i els deures dels ciutadans i les ciutadanes com a via per garantir l'entesa, la convivència i la cohesió social.**



- Compromisos:
- 8.2.1. Promoure la **integració social i laboral** de les persones nouvingudes aprofitant l'esport, l'oci i altres entitats com a espais d'integració i coneixement.
  - 8.2.2. Adequar les **polítiques d'acollida** i donar més valor a les entitats en el procés d'integració de les persones nouvingudes.
  - 8.2.3. Promoure programes especialitzats en la **integració de les dones** nouvingudes.
  - 8.2.4.. Dedicar els esforços necessaris a l'**aprenentatge i l'ús de la llengua**, intensificant l'activitat normalitzadora de la llengua i la cultura catalanes.
  - 8.2.5. Promoure la integració social i laboral de les persones nouvingudes aprofitant l'esport i l'**oci com a espais d'integració i coneixement**.
  - 8.2.6. Potenciar les eines i les xarxes **antirumors** i la comunicació intercultural per tal de combatre el desconeixement entre cultures.
  - 8.2.7. Impulsar la redacció d'un nou **Pacte sobre Polítiques d'Immigració i Integració**, una vegada s'hagi fet una avaluació de l'actual.
  - 8.2.8. Facilitar eines per a la **comunicació intercultural** i interreligiosa en els casos de dificultats a l'hora d'utilitzar diferents serveis públics com l'ensenyament, la sanitat o els serveis socials.
  - 8.2.9. Fomentar el respecte per la **identitat** social i cultural mataronina i catalana.

---

### 8.3. Convivència

**Objectiu:** Vetllar per evitar, minimitzar i resoldre els conflictes entre veïns i veïnes tot prevenint i actuant contra els comportaments incívics.

- Compromisos:
- 8.3.1. Promoure l'**educació en valors i el civisme** com a principis de ciutadania per conviure en harmonia i poder gaudir de la ciutat i dels espais comuns amb garanties de qualitat.
  - 8.3.2. **Afavorir la convivència** en l'espai públic per mitjà del treball interdisciplinari.
  - 8.3.3. Afavorir la convivència en les **comunitats de veïns** incidint en l'ús inadequat d'alguns habitatges i orientar-les en la gestió i el funcionament.
  - 8.3.4. Potenciar l'ús d'eines de **resolució pacífica de conflictes** en la vida quotidiana.
  - 8.3.5. Potenciar els treballs de prevenció d'amuntegaments i **sobreocupacions** d'habitatges potenciant la inspecció per a la detecció dels anomenats "pisos pastera".
  - 8.3.6. Promoure la **solidaritat i la cooperació** internacional per mitjà de la sensibilització entorn de la problemàtica dels països pobres i també pel suport a projectes de cooperació d'entitats ciutadanes que





tinguin com a principal objectiu el desenvolupament econòmic i social i la formació de les persones.

8.3.7. Promoure el respecte als **drets humans** i treballar per assolir els Objectius del Mil·lenni.

8.3.8. Posar en marxa del **Punt de Trobada**.

---

## 8.4. Dona

**Objectiu:** Promoure mesures per a la igualtat de gènere que evitin la discriminació de la dona.

**Compromisos:** 8.4.1. Combatre la **violència** de gènere, promoure la igualtat en l'àmbit laboral i conciliar la vida laboral i familiar amb protocols per a una intervenció coordinada.

8.4.2. Sensibilitzar per la **igualtat** de gènere des de la infantesa, promovent actituds igualitàries en tots els àmbits de la vida quotidiana i divulgant el concepte de centralitat de les dones que recull el protocol de violència de gènere.

8.4.3. Reconèixer i potenciar la tasca que realitzen les vocalies i les **associacions** de dones i promoure'n la participació en les polítiques municipals.

8.4.4. Vetllar per la promoció social de la dona i facilitar-ne la participació en el teixit associatiu.

---

## 8.5. Joventut

**Objectiu:** Treballar per afavorir oportunitats pel desenvolupament personal dels joves.

**Compromisos:** 8.5.1. Crear programes adreçats als joves en **suport** a la seva **formació**, a la millora de la promoció laboral i al desenvolupament de les seves capacitats emprenedores.

8.5.2. Desenvolupar accions per facilitar la **socialització del lleure** entre els joves.

8.5.3. Elaborar un nou **Pla Integral de Joventut**.

8.5.4. Promoure accions de **difusió de l'associacionisme** i els recursos a disposició dels joves. Crear una Fira Jove.

8.5.5. Donar suport a iniciatives i **noves fórmules de participació** sorgides de col·lectius de joves.

8.5.6. Facilitar l'**accés a les tecnologies de la informació i la comunicació**.

8.5.7. Estudiar la possibilitat d'implantar **transport nocturn** a les zones d'oci els divendres i els dissabtes per facilitar que els joves no agafin el cotxe.



8.5.8. Impulsar la creació d'un veritable **centre** de promoció juvenil com a equipament bàsic i de referència per la política juvenil de la ciutat.

8.5.9. Estudiar la implantació de **beneficis** per als alumnes destacats en els seus resultats acadèmics i que hagin de desplaçar-se fora de la ciutat per continuar els estudis.

8.5.10. **Ampliar els horaris** de biblioteques, sales d'estudis, entre d'altres, per facilitar l'ús d'aquests espais en època d'exàmens.

---

## 8.6. Gent gran

**Objectiu:** **Reconèixer i estimular les iniciatives dels col·lectius de gent gran encaminades a la seva participació en les activitats socials, la formació, el manteniment de la salut i la conservació de la seva autonomia, per aprofitar tot el seu potencial.**

**Compromisos:** 8.6.1. Potenciar l'**activitat cultural de les persones grans** i la conservació del patrimoni que representa la "memòria històrica" promovent la transmissió intergeneracional de valors i vivències.

8.6.2. Constituir el **Senat de la Gent Gran** per aprofitar la seva experiència i la seva visió històrica sobre qüestions que afecten la ciutat.

8.6.3. **Donar suport a l'associacionisme i la participació** de la gent gran en la vida ciutadana.

8.6.4. **Potenciar la participació de les persones grans** en la gestió i les activitats dels casals municipals de gent gran.

8.6.5. Facilitar l'accés a les **tecnologies de la informació** i la comunicació.

8.6.6. Impulsar programes de **manteniment físic a l'espai públic** dirigit especialment a la gent gran.

8.6.8. Posar en marxa el **Casal d'Avis Oriol Batista** de Cerdanyola.

8.6.9. Crear el programa **Àpats en Companyia** i **Viure en Companyia** per ajudar les persones gran amb dificultats a restablir llaços socials i de convivència.

8.6.10. Potenciar el "**xec servei**" per ajudar a generalitzar els serveis d'atenció domiciliària.

8.6.11. Ampliar la concessió del **carnet blau** per a les persones majors de 65 anys



## 8.7. Associacionisme i participació ciutadana

- Objectiu:** **Enfortir el teixit associatiu de Mataró i aconseguir renovar-ne l'interès per la participació en els afers públics. Desenvolupar un nou model de participació.**
- Compromisos:**
- 8.7.1. Redactar de manera consensuada amb el territori un nou **pacte** de ciutadania/convivència que es traduirà en nous plans d'actuació pel mandat 2011-2015.
  - 8.7.2. Donar suport **a les entitats i les associacions** per tal que portin a terme activitats d'interès per la ciutat facilitant-los en la mesura que sigui possible espais i recursos, així com potenciar l'Agenda de Suport a l'Associacionisme.
  - 8.7.3. Estudiar sistemes de **cogestió** de determinats serveis en coresponsabilitat amb les associacions, així com la creació d'un petit comitè que introdueixi el concepte de cogestió i n'expliqui la implantació transversal.
  - 8.7.4. Transformar els equipaments cívics en espais de **participació i cultura oberts a tothom** i revisar, amb la complicitat de les associacions i col·lectius dels territoris, els usos i els serveis que han de prestar.
  - 8.7.5. Potenciar i ampliar els **Consells Territorials** actuals i llur capacitat d'impulsar propostes cap al govern municipal.
  - 8.7.6. **Revisar** integral de la forma de participació, el funcionament i l'organització dels consells, i revisar el Reglament Orgànic Municipal i el Reglament de Participació Ciutadana per permetre també una millor i més gran participació de les entitats al ple municipal i al govern.
  - 8.7.7. Elaborar nous **reglaments de participació** que prevegin les eines necessàries per tal de fer possible el seguiment i el control de l'acció de govern, així com la capacitat de formular propostes a les quals el govern haurà de donar resposta.
  - 8.7.8. Facilitar els mecanismes **participatius** per mitjà de les noves tecnologies i xarxes socials.
  - 8.7.9. Dissenyar processos i accions participatives de manera **consensuada** amb els col·lectius implicats.
  - 8.7.10. Procurar que els consells de participació introdueixin **mecanismes de control de l'acció de govern**.
  - 8.7.11. Revisar el procés participatiu per a **l'elaboració dels pressupostos** amb la finalitat d'incrementar el nivell de decisió i implantar un percentatge sobre l'import de les inversions que es prioritzin a través dels consells de participació.
  - 8.7.12. Revisar, amb la complicitat de les associacions veïnals, l'actual model de **festes de barri**.
  - 8.7.13. Potenciar, ampliar i promocionar el **Banc del Temps** com a eina de canalització del voluntariat i servei altruista a la societat.



## EIX ESTRATÈGIC 9

# Mataró cultural

La cultura de Mataró com a eix de cohesió, dinamització social i econòmica i de projecció exterior.

### Àmbits:

#### 9.1. Cultura i ciutat

#### 9.2. Acció museística

#### 9.3. Biblioteques i arxius

#### 9.4. Patrimoni arqueològic i natural

#### 9.5. Festes populars

#### 9.6. Arts escèniques i visuals

**6 OBJECTIUS      53 COMPROMISOS**

---

### 9.1. Cultura i ciutat

**Objectiu:**

**Dotar la ciutat d'una programació cultural completa compensada amb tots els agents culturals de la ciutat.**

**Compromisos:**

9.1.1. Afavorir la creació de **sinergies** amb la iniciativa privada en l'àmbit de la cultura, prioritzant criteris generals com el mataronisme, la comarcalitat i la catalanitat.

9.1.2. Gestionar la relació amb les **entitats** de manera coordinada i eficient sota el principi de la subsidiaritat.

9.1.3. Crear nous sistemes de **subscripció** per internet que permeti rebre per correu electrònic la programació d'activitats de tota la ciutat.

9.1.4. Crear una **agenda** d'activitats en línia de ciutat, també en l'àmbit de la cultura.

9.1.5. Repensar la funció de fer l'equipament de **Can Xalant** i aconseguir una més gran implicació amb l'activitat cultural de la ciutat.



- 9.1.6. Promocionar les **residències** artístiques a la ciutat.
- 9.1.7. Potenciar el projecte Mataró Plató de creació de continguts **audiovisuals**.
- 9.1.8. Definir el **llibre blanc** de la cultura.
- 9.1.9. Impulsar el **debat** a l'entorn de les polítiques culturals i creació de consells assessors especialitzats cercant la complicitat dels principals agents que participen a l'activitat cultural de la ciutat.
- 9.1.10. Elaboració de materials que possibilitin el lligam entre l'escola i el patrimoni cultural de la ciutat. Creació d'una cartera d'iniciatives **pedagògiques**.
- 9.1.11 Potenciar una **indústria cultural** de la ciutat i convertir l'activitat i el patrimoni cultural com un element important de la promoció de la ciutat.
- 9.1.12. Utilitzar elements històrics repartits pel nostre terme municipal per convertir-los en **referents** dels nostres barris (Torre Llauder, Sant Simó, Torre de Can Palauet al Sorrall, ...).
- 9.1.13. Vetllar per la presència de cinema **en versió original**, tant a nivell públic com privat.
- 9.1.14. Estudiar la celebració d'un festival **Internacional** de música.

---

## 9.2. Acció museística

### Objectiu:

### Revaloritzar els museus de Mataró.

### Compromisos:

- 9.2.1. Posar a l'abast dels ciutadans les col·leccions patrimonials municipals, mitjançant **internet**. Programa Museum Plus
- 9.2.2. Potenciar el fons d'art del Museu de Mataró.
- 9.2.3. Unificació **d'horaris** dels centres museístics.
- 9.2.4. Potenciar la difusió del Museu d'Art Contemporani **Col·lecció Bassat**, com a element de promoció de ciutat, estudiant la possibilitat d'ubicar-lo definitivament a l'edifici de La Farinera.
- 9.2.5. Activar el projecte de gestió i viabilitat de **Can Marfà**. Estudiar la possibilitat de creació, conjuntament amb els altres actors implicats, d'un òrgan que impulsi i administri l'activitat al voltant del Museu del Gènere de Punt de Mataró.
- 9.2.6. Potenciar el **fons històric** i patrimonial de la Ciutat.
- 9.2.7. Promoure el coneixement públic de **col·leccions privades** de gran valor existents a la ciutat.
- 9.2.8. Estudiar la potencialitat i la viabilitat del projecte "Casa **Museu de Puig i Cadafalch**".
- 9.2.9. Revitalitzar i redefinir el paper de l'espai de **Ca l'Arenas**.
- 9.2.10. Major obertura a l'**exterior**. Captar més mostres d'Art en circuit itinerant per Catalunya.



---

### 9.3. Biblioteques i arxius

**Objectiu:** Obrir noves biblioteques i integrar-les en una xarxa urbana.

- Compromisos:**
- 9.3.1. Recuperar el **Fons Notarial de Mataró** (arxiu de la Corona d'Aragó).
  - 9.3.2. Suport al **Museu Arxiu de Santa Maria** perquè esdevingui centre d'estudis locals. Donar suport als grups de recerca local.
  - 9.3.3. Estudiar l'activació de la **Col·lecció Caps de Bou** d'història local.
  - 9.3.4. Cercar els recursos materials i econòmics necessaris per a la posada en funcionament i manteniment de **la nova Biblioteca Antoni Comas**.
  - 9.3.5. Potenciar i coordinar les activitats **de promoció de la lectura i l'escriptura**.
  - 9.3.6. Acabar la **digitalització** de l'arxiu històric i l'arxiu audiovisual per garantir-ne l'accessibilitat.
  - 9.3.7. Crear la **xarxa** urbana de biblioteques.
  - 9.3.8. Potenciar el **fons documental** i arxivístic amb exposicions temporals.

---

### 9.4. Patrimoni arqueològic i natural

**Objectiu:** Rendibilitzar el patrimoni com a valor econòmic.

- Compromisos:**
- 9.4.1. Redactar un pla integral de salvaguarda del patrimoni **arqueològic i històric** de la ciutat.
  - 9.4.2. Potenciar les **rutes històriques** del Municipi Iluro, Mataró del barroc, Josep Puig i Cadafalch i el seu temps.
  - 9.4.3. Implicar els sectors productius i la promoció **econòmica** en el sector cultural.
  - 9.4.4. Executar els plans directors de **patrimoni** (torre Llauder, basílica de Santa Maria i la Muralla).
  - 9.4.5. Crear un Centre **d'Interpretació** de les restes romanes del Maresme accessible per internet.
  - 9.4.6. Actuar per mantenir la **casa de cos** mataronina.

---

### 9.5. Festes populars



**Objectiu:** **Projecció exterior de Les Santes com a valor cultural nacional.**

- Compromisos :
- 9.5.1. Potenciar i consolidar un **calendari cultural i festiu** mataroní. Festa Major de Tardor vinculada a la Festivitat de Sant Simó.
  - 9.5.2. Reforçar la **projecció exterior** de Les Santes.
  - 9.5.3. **Concurs** per a l'elecció popular i democràtica del cartell de Les Santes.
  - 9.5.4. Procurar la sostenibilitat i l'adaptació de les festes populars per fer-les més **segures** i perdurables.
  - 9.5.5. Crear la **Casa de la Festa**.
  - 9.5.6. Potenciar l'**Onze de Setembre**, diada nacional. Gran Festa Nacional i de ciutat.
  - 9.5.7. Revisar el funcionament dels **grans esdeveniments** culturals de l'any tenint en compte totes les propostes de canvi i la implicació del màxim nombre de col·lectius i entitats ciutadanes.

---

## 9.6. Arts escèniques i visuals

**Objectiu:** **Equilibrar la programació escènica i d'arts visuals.**

- Compromisos:
- 9.6.1. Potenciar la **Mostra de Cinema**.
  - 9.6.2. Cercar l'equilibri entre **disciplines artístiques**.
  - 9.6.3. Promocionar els/les **joves** artistes mataronins.
  - 9.6.4. Adaptar la **programació musical** als diferents perfils de consumidor cultural. Mantenir els esdeveniments d'alt valor actuals i apostar per nous esdeveniments i formats.
  - 9.6.5. Impulsar la programació competitiva en **arts escèniques**.
  - 9.6.6. Impulsar la redacció del **projecte** del nou Teatre Monumental i estudiar la viabilitat de la seva construcció i posada en funcionament.
  - 9.6.7. La **Riera**, com a eix cultural amb projecció supralocal.
  - 9.6.8. Activar polítiques i activitats de reclam en arts escèniques i arts visuals per a **nous públics**. Prestant especial atenció als joves, vinculant educació i cultura.



## EIX ESTRATÈGIC 10

# Mataró capital

Mataró, orgullosa de la seva identitat i personalitat, oberta al món, capital natural i per voluntat del Maresme. Mataronisme. La voluntat i el compromís de Mataró Capital es reflecteix en tots els àmbits i compromisos fixats en el Pla de Mandat. La il.lusió, l'esforç i l'orgull ens ha de situar en la capitalitat de tots aquests àmbits.

### Àmbits:

- 10.1. Capital de la Porta Nord de la Gran Barcelona
- 10.2. Capital marítima
- 10.3. Capital de la salut
- 10.4. Capital cultural
- 10.5. Capital econòmica
- 10.6. Capital del coneixement i la innovació
- 10.7. Capital de l'administració eficient i transparent

7 OBJECTIUS

39 COMPROMISOS

### 10.1. Capital de la Porta Nord de la Gran Barcelona

**Objectiu:**

Aconseguir que Mataró exerceixi amb generositat, però a la vegada amb ambició i decisió, el paper de lideratge del Maresme i es converteixi en capital de la Porta Nord de la Gran Barcelona.





- Compromisos:
- 10.1.1. Crear l'**Agència de Redesenvolupament de Mataró i el Maresme** (ARMM) com a consorci públic-privat que permeti identificar oportunitats i facilitar la inversió per aprofitar-les.
  - 10.1.2. Col·laborar de manera estreta amb el **Consell Comarcal i els Consorcis existents** per aprofitar sinergies i liderar la representació de la comarca davant la resta d'administracions públiques: Diputació, Generalitat i Estat.
  - 10.1.3. Col·laborar amb l'**Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana** per fixar Mataró i el Maresme com a oferta complementària d'aquestes dues entitats.
  - 10.1.4. Desenvolupar l'**eix Mataró-Granollers** en tots els àmbits de col·laboració possible per estrènyer lligams entre ambdues capitals i comarques, extenent-lo cap a Vic i Ripoll.
  - 10.1.5. Potenciar les **relacions entre associacions empresarials i comercials de la comarca** perquè cooperin i desenvolupin activitats conjuntes.
  - 10.1.6. Constituir un grup de treball de caràcter permanent integrat **pels exalcaldes i regidors/res** per tractar de les decisions estratègiques que afecten el territori.

---

## 10.2. Capital marítima

- Objectiu:** Fer de Mataró una ciutat marítima que converteixi en signe de identitat aquest fet i que aprofiti les oportunitats d'innovació, formació, creació d'ocupació, sostenibilitat, turisme i imatge externa que li ofereix el front litoral.
- Compromisos:
- 10.2.1. Desenvolupar les idees sorgides del projecte "**Mataró i Maresme Marítim**" i treballar per convertir-les en propostes d'accions valorades i limitades en el temps, continuant amb els treballs d'aquesta Comissió.
  - 10.2.2. Reactivar el **Port** actual com a motor econòmic, consolidar-ne la integració a la ciutat i donar suport al desenvolupament del seu pla estratègic i director per convertir-lo en un port líder i de prestigi.
  - 10.2.3. Treballar amb el Consorci del Port per fer de l'**ampliació del Port** i de l'obertura de l'hotel una oportunitat de creixement per la ciutat.
  - 10.2.4. Disposar d'uns **serveis nàutics** potents a la ciutat, que acabin configurant un clúster d'especialització en els àmbits del manteniment, la construcció i el comerç nàutic i pesquer, turístic, de formació, etc.
  - 10.2.5. Disposar d'una oferta **d'oci i turisme lligada al tema marítim** a la ciutat amb propostes atractives i singulars, amb capacitat d'atreure visitants d'arreu, com el *wellness*, o turisme de salut i benestar.
  - 10.2.6. Convertir Mataró en un referent en temes esportius **nàutics** i lligats al benestar.
  - 10.2.7. Explorar totes les possibilitats **d'oferta formativa lligades al mar** i la nàutica i desenvolupar-les.



10.2.8. Proposar actuacions per **millorar la façana marítima** de la ciutat.

10.2.9. Seguir treballant perquè **platges, rieres i fons marí** siguin dels principals actius de la ciutat.

10.2.10. Liderar i promoure les accions del **clúster de ciutats i ports del Maresme marítim**.

10.2.11. Impulsar la **connexió** amb les comarques gironines i amb les Illes.

---

### 10.3. Capital de la salut

**Objectiu:** **Convertir Mataró en una ciutat referent en temes de salut, aprofitant el conjunt d'empreses, entitats i persones que hi treballen.**

**Compromisos:** 10.3.1. Potenciar l'Escola Superior de **Ciències de la Salut** ubicada al TCM.

10.3.2. Treballar per la màxima vinculació de la Fundació **TIC-Salut** amb la ciutat i especialment amb el Consorci Sanitari del Maresme.

10.3.3. Fomentar les **sinergies** derivades de la ubicació d'empreses vinculades al **sector sanitari** a Mataró i els entorns, de l'hospital comarcal, l'escola universitària i entitats com TIC-Salut, per crear projectes d'acció conjunta.

10.3.4. Treballar especialment des de l'àmbit universitari per avançar en el coneixement dels **beneficis del mar** i els seus derivats en la salut de les persones.

---

### 10.4. Capital cultural

**Objectiu:** **La cultura i les festes populars de Mataró, com un element de projecció exterior de la ciutat.**

**Compromisos:** 10.4.1. Reforçar la imatge exterior de **Les Santes** i el patrimoni cultural.

10.4.2. Transformar les activitats culturals de la ciutat en autèntics elements catalitzadors de la **indústria cultural**, creadores d'empreses i d'ocupació.

10.4.3. Donar a conèixer i rendibilitzar el **patrimoni** cultural de Mataró.

---

### 10.5. Capital econòmica

**Objectiu:** **Liderar la recuperació econòmica i la sortida de la crisi de la comarca del Maresme.**



- Compromisos:
- 10.5.1. Crear l'**Observatori de la Competitivitat** de la ciutat que analitzi els principals canvis en els factors determinants com l'atracció d'inversions, els fons públics, l'arribada de turistes, el registre de patents, la dinàmica universitària, etc.
  - 10.5.2. Crear i aprofitar **sinergies** amb poblacions del Maresme i el Vallès Oriental per tal de col·laborar en aspectes culturals, turístic i gastronòmics.
  - 10.5.3. Crear un grup de treball estable per tractar les decisions estratègiques del territori i que actuïn com a consell **assessor estratègic**.
  - 10.5.4. Crear una **Xarxa d'Ambaixadors/res** amb personatges significants de la ciutat per fomentar la projecció exterior de Mataró.

---

## 10.6. Capital del coneixement i la innovació

**Objectiu:** Donar suport al TecnoCampus com a espai de formació i recerca de qualitat i de referència internacional i com a motor d'un model econòmic basat en la innovació, el coneixement i la creació de riquesa.

- Compromisos:
- 10.6.1. Convertir Mataró en una ciutat **capdavantera** en coneixement, innovació i empenedoria.
  - 10.6.2. Fomentar la transferència **tecnològica** entre les universitats.
  - 10.6.3. Promoure la participació activa de les organitzacions empresarials en la confecció, el disseny i el posterior control dels **plans d'estudi**.
  - 10.6.4. Incentivar les **sinergies** entre estudis de caràcter tècnic i científic amb escoles de negocis o facultats d'administració d'empresa i de ciències econòmiques.
  - 10.6.5. **Internacionalitzar** la universitat i promoure la cultura de la mobilitat dels estudiants dins de la universitat, garantint el coneixement i l'ús oral i escrit de la llengua anglesa i d'altres llengües.
  - 10.6.6. Incrementar la **visibilitat** internacional en recerca i establir indicadors per mesurar la qualitat de la internacionalització en les àrees prioritàries de recerca.
  - 10.6.7. Establir un **diàleg** permanent i continu entre el TCM i els centres de Secundària de Mataró i el Maresme.
  - 10.6.8. Col·laborar en els programes **d'incorporació laboral** dels nous graduats i donar suport a les borses de treball de la universitat i les beques de treball en pràctiques
  - 10.6.9. Posicionar Mataró a la xarxa **d'internet** per vendre Mataró com a ciutat amb les condicions idònies per a la implantació d'activitats econòmiques innovadores.



## 10.7. Capital de l'administració eficient i transparent

**Objectiu:** Fer de Mataró una ciutat modèlica en transparència i ús de l'administració electrònica i les tecnologies de la informació i comunicació orientades a la ciutadania.

**Compromisos:** 10.7.1. Implantar **solucions tecnològiques** que facilitin la **transparència i la comprensió**, per part de la ciutadania, de l'acció de govern.

10.7.2. Elaborar i aprovar un **Codi Ètic** de l'Ajuntament de Mataró.

10.7.3. Facilitar l'**accés** de la ciutadania **als membres i els responsables de l'equip del govern** de la ciutat utilitzant indistintament canals presencials i digitals.

10.7.4. Implantar mecanismes que garanteixin que totes les **tramitacions, les opinions, les queixes i els suggeriments** que la ciutadania dirigeix a l'Ajuntament es **processen, es gestionen, es resolen i es contesten dins del termini compromès**.

10.7.5. **Liderar** dins el món del **municipalisme** la defensa de l'autonomia local proposant les modificacions de qualsevol normativa que perjudiqui o limiti innecessàriament l'acció de govern municipal.